

# CHECKLISTE: KRITERIEN FÜR GUTE ONLINEANGEBOTE FÜR KINDER (4-12 JAHRE)

## DIE ZIELGRUPPE WIRD KLAR DEFINIERT UND ANGESPROCHEN

- Die Ziel- oder Altersgruppe des Angebots ist transparent und nachvollziehbar.
- Inhalt, Design und Navigation berücksichtigen die kognitive Entwicklung der Zielgruppe (physische und mentale Entwicklung, Emotionen).
- Das Onlineangebot ist für die Zielgruppe verständlich aufbereitet.
- Eltern erhalten Informationen über das Angebot, vor allem wenn es sich um die Zielgruppe junger Kinder handelt.

## DAS ONLINEANGEBOT IST ATTRAKTIV UND ANSPRECHEND GESTALTET

- Das Onlineangebot beinhaltet kreative, interaktive, innovative, unterhaltsame und/oder pädagogische Elemente und Features.
- Visuelle Elemente (Bilder, Grafiken, Videos) sind von hoher Qualität und hinsichtlich ihrer Funktion aussagekräftig.
- Die verwendete Sprache ist fehlerfrei und für die Zielgruppe geeignet.
- Das Angebot animiert zu positiver Online- und/oder Offlineinteraktion mit Gleichaltrigen und der Familie.

## DAS ONLINEANGEBOT IST BENUTZERFREUNDLICH

- Die Navigationsstruktur ist benutzerfreundlich und auf die Zielgruppe abgestimmt.
- Die Nutzer verlieren sich nicht auf der Seite und wissen immer, wo sie sich gerade befinden.
- Die URL ist einfach und problemlos zu erreichen. Kinder landen nicht durch Tippfehler auf unerwünschten oder gefährlichen Angeboten voller Viren und Werbung.
- Das Design des Onlineangebots unterstützt das einfache Navigieren und ermöglicht Kindern, sich problemlos auf dem Angebot zurechtzufinden.
- Das Onlineangebot kann über unterschiedliche Zugänge und Geräte (Browser, mobile Geräte etc.) genutzt werden.

## DAS ONLINEANGEBOT IST SICHER

- Das Onlineangebot ist für Minderjährige geeignet: Es enthält keine für Kinder ungeeigneten oder problematischen Inhalte (z.B. Pornographie, rassistische/gewalttätige/beleidigende Inhalte, Fotos oder Videos).
- Kinder werden nicht auf externe Onlineangebote weitergeleitet, die ungeeignete Inhalte enthalten.

## **DAS ONLINEANGEBOT IST VERTRAUENSWÜRDIG**

- Informationen über den Anbieter sind enthalten.
- Kontaktdetails sind leicht zugänglich, sodass Eltern und Kinder bei Fragen oder Problemen die zuständigen Ansprechpersonen kontaktieren können.
- Informations-, Lern- und Wissensangebote (z.B.. Nachrichtenseiten) sind inhaltlich korrekt und – sofern relevant – auf dem aktuellen Stand.
- Der Inhalt verletzt das Urheberrecht Anderer nicht.

## **DIE PRIVATSPHÄRE VON KINDERN WIRD GESCHÜTZT**

- Die geltenden Datenschutzgesetze werden eingehalten.
- Es gilt das Prinzip der Datensparsamkeit: nur so viele Daten wie nötig werden erhoben.
- Persönliche Daten werden vertraulich behandelt - Ausnahmen (z.B. Nutzung der Daten zum Zwecke der Preisübergabe bei Gewinnspielen) werden deutlich hervorgehoben und es wird versichert, dass diese Daten anschließend gelöscht werden.
- Informationen zum Datenschutz sind leicht auffindbar und für die Zielgruppe und deren Eltern gut verständlich verfasst.
- Falls Daten der Nutzer beim Besuch des Angebots verarbeitet werden, muss dies transparent gemacht werden.
- Bevor Kinder ihre persönlichen Daten veröffentlichen, müssen sie die Zustimmung ihrer Eltern einholen und bestätigen.

## **SOFERN NUTZERGENERIERTE INHALTE ODER SOCIAL MEDIA FEATURES VORHANDEN SIND: SOZIALE NETZWERKE, CHATRÄUME, FOREN, GÄSTEBÜCHER, VIDEOPLATTFORMEN, ETC.**

- Regeln und Sicherheitsinformationen für eine sichere Nutzung der Dienste sind vorhanden (z.B. Leitfaden bzw. Netiquette für die Online-Kommunikation, Datenschutzhinweise, Schutz gegen Cybermobbing, etc.).
- Falls eine Registrierung erforderlich ist, müssen Kinder zuvor die Zustimmung ihrer Eltern einholen.
- Einfach zu benutzende und leicht auffindbare Meldedfunktionen sind integriert (z.B. Alarmfunktion/-knopf, falls Kinder Hilfe benötigen oder potentiell gefährliche Inhalte oder Kontakte melden möchten).
- Die Inhalte werden kontinuierlich kontrolliert und moderiert, sodass Inhalte, die nicht für Kinder geeignet sind, schnellstmöglich entfernt werden können.

## **SOFERN KOMMERZIELLE ELEMENTE VORHANDEN SIND: WERBUNG, SPONSORING, ONLINE-SHOPPING, ETC.**

- Kommerzielle Elemente, Werbung und Online-Shoppingbereiche sind klar vom Inhalt abgetrennt, leicht als solche erkennbar und gekennzeichnet. Es wird keine für die Altersgruppe unangemessene Werbung präsentiert (z.B. Werbung oder Kaufmöglichkeit für Alkohol oder Zigaretten).
- Es gibt keine aktions- oder handlungshindernde Werbung.
- Es ist ein finanzielles Limit festgelegt, das die Kinder auf der Seite oder im Spiel nicht überschreiten können.
- Das kommerzielle Interesse wird transparent an die Nutzer kommuniziert.
- Bei Bezahlvorgängen müssen die Eltern hinzugezogen werden.