

# KONTROLLNIMEKIRI:

## KRITEERIUMID POSITIIVSE SISU JA TEENUSTE LOOMISEKS (4-12-AASTASTELE LASTELE)

### SIHTRÜHMAD ON SELGELT MÄÄRATLETUD JA VÄLJA TOODUD

- Sihtrühm või vanusevahemik on selge ja arusaadav.
- Sisu, disain ja kasutajasõbralikkus lähtuvad sihtrühma kognitiivsest arengust (füüsilised ja vaimsed oskused, emotsioonid).
- Sisu / teenus on sihtrühmale arusaadav.
- Lisatud on teave lapsevanematele, eriti juhul kui sihtrühm on väikesed lapsed.

### SISU JA TEENUSED ON ATRAKTIIVSED

- Sisu / teenus on esitletud sihtrühmale köitval viisil, kasutades selleks loovaid, uudseid, meelelahutuslikke ja/või hariduslikke aspekte.
- Visuaalsed materjalid on kõrge kvaliteediga ja kohaselt märgistatud, lisatud on teave autorite kohta.
- Projektis on hea keelekasutus, kirjutatud on ilma vigadeta ja sihtrühmale sobilikult.
- Ärgitatakse positiivset online- ja/või offline-suhtlust eakaaslaste ja perega.

### SISU JA TEENUSED ON KASUTATAVAD

- Navigatsioonistruktuur on kasutajasõbralik ja kohandatud sihtrühmale. Kasutajad ei eksi lehel ära: nad teavad alati, kus viibivad.
- URL on lihtne ja kättesaadav. Ettenähtavate trükivigade puhul ei jõua lapsed soovimatutele ega kahjulikele lehtedele, milles on viirused või palju reklaami.
- Sisu disain toetab lehel navigeerimist ning võimaldab lastel lihtsalt sisust/lehelt soovitu üles leida.
- Sisu / teenus on kättesaadav erinevatelt platvormidelt ja vahenditest (veebilehitsejad, mobiilsed vahendid jne).

### SISU JA TEENUSED ON KÄTTESAADAVAD JA KAASAVAD

- Sisu/teenuste kavandamisel, arendamisel ja tootmisel on kõiki osapooli kaasates arvestatud nägemis-, kuulmis-, liikumis- ja kognitiivsete erivajadustega inimeste vajaduste ja nõuetega.
- Teenuste ja sisu struktuur, seal kasutatud pildid ja värvid, keel/tekst/kõne, audio- ja videosisu on disainitud viisil, mis pakub assisteerivat tuge ja alternatiivseid juhiseid.

### SISU JA TEENUSED ON TURVALISED

- Sisu / teenus ei ole lastele kahjulik: see ei sisalda vägivaldset materjali ega muid kahjulikke elemente (nt pornograafiat, rassismi, vägivalda või solvanguid sisaldavaid pilte või videoid).
- Lapsi ei suunata muudele sobimatu sisuga / teenuste lehtedele, nt välistele saitidele, mis sisaldavad lastele ebasobivat materjali.

## SISU JA TEENUSED ON USALDUSVÄÄRSED

- On olemas teave teenusepakkuja/lehe looja kohta.
- Loojate/haldajate kontaktandmetele on lihtne ligi pääseda, juhul kui lapsed või vanemad soovivad oma probleemide lahendamiseks kellegagi ühendust võtta.
- Pakutav sisu on tõene, ajakohane ja vajadusel päevakajaline.
- Lehele sisu lisamisega ei rikuta kolmandate isikute autoriõigusi.

## TAGATUD ON LASTE PRIVAATSUS

- Järgitakse privaatsusreegleid.
- Ei koguta rohkem andmeid, kui vajalik.
- Isiklikku teavet hoitakse salastatuna, erandite korral (nt auhinna üleandmise eesmärgil) tehakse vajalik teave avalikuks, kuid selle juures peab olema märges, et teave kustutatakse hiljem.
- Teave privaatsuspoliitika ja -meedete kohta on selgelt nähtav ning sihtrühmale ja lapsevanematele sobivas keeles.
- Kui külastajate andmeid lehe kasutamisel töödeldakse, teavitatakse sellest kasutajat.
- Kui lastel on võimalus jagada oma isiklikke andmeid, peavad nad selleks kinnitama vanemate nõusolekut.

## JUHUL, KUI ON KASUTATUD SOTSIAALMEEDIA VÕIMALUSI: SOTSIAALVÕRGUSTIKKE, JUTUTUBE, FOORUMEID, KÜLALISTERAAMATUID, VIDEOPLATVORME JNE.

- Välja on toodud spetsiaalsed reeglid ja teave selle kohta, kuidas pakutavaid teenuseid turvaliselt kasutada (nt juhised või netikett teistega suhtlemise, isiklike andmete kaitse ja küberkiusamise kohta jms).
- Kui on vajalik eelnevalt keskkonnas registreeruda, küsitakse selleks lapsevanematelt luba.
- Pakutakse lihtsalt kasutatavaid ja leitavaid teavituse mehhanisme (nt häirenuppu, juhiks kui lastel on vaja abi või nõu või kui nad soovivad anda teada võimalikust kahjustavast sisust või kontaktist).
- Kasutajate lisatud sisu pidev ja aktiivne jälgimine tagab, et kõik lastele potentsiaalselt kahjulik kustutatakse.

## JUHUL, KUI KASUTATAKSE KOMMERTSLIKKE ELEMENTE: REKLAAMI, SPONSOREID, ONLINE-POODLEMIST JNE.

- Kaubanduselemendid, reklaamid ja online-poodlemine on sisust selgelt eraldatud, lihtsalt märgatavad, vastavalt märgistatud ega ole vastuolus sihtrühma huvidega (nt ei tohiks seal sisalduda sigarettide ja alkoholi reklaame ega ostmisvõimalusi).
- Kaubanduselemendid ei piira kasutajate võimalust oma tegevust ise kontrollida.
- On seatud rahaline piirang, palju lapsed võivad lehel või mängus raha kulutada.
- Ostudega seotud info on selgelt väljendatud.
- Maksimismeetodid peavad olema vanemate poolt kontrollitavad.