

CHECKLIST: CRITERI PER LO SVILUPPO DI CONTENUTI POSITIVI E SERVIZI ONLINE PER BAMBINI (4-12 ANNI)

I DESTINATARI SONO CHIARAMENTE DEFINITI

- I destinatari o la fascia d'età sono chiari.
- Lo sviluppo cognitivo dei destinatari (fisico, mentale ed emotivo) è tenuto in considerazione nella progettazione, nello sviluppo di contenuti e nella navigazione.
- Contenuti e servizi sono comprensibili ai destinatari.
- Sono fornite informazioni ai genitori, soprattutto quando i destinatari sono bambini.

CONTENUTI E SERVIZI SONO ACCATTIVANTI

- Contenuti e servizi sono presentati in modo accattivante grazie all'impiego di elementi creativi, interattivi, innovativi, divertenti e/o didattici.
- Gli elementi visivi sono di buona qualità, scelti e denominati in modo appropriato.
- Il testo è ben scritto, senza errori e adatto ai destinatari.
- Viene favorita un'interazione positiva online e/o offline con amici e familiari.

CONTENUTI E SERVIZI SONO FRUIBILI

- La navigazione è semplice e adatta ai destinatari. Gli utenti non si perdono nel sito: sanno sempre dove sono.
- L'URL è facile e semplice da raggiungere. Gli errori ortografici non conducono gli utenti in siti indesiderati o pericolosi, pieni di virus e pubblicità.
- La progettazione dei contenuti facilita la navigazione e permette ai bambini di orientarsi con semplicità nel sito.
- Contenuti e servizi sono accessibili tramite varie piattaforme e dispositivi (browser, dispositivi mobili ecc.).

CONTENUTI E SERVIZI SONO SICURI

- Contenuti e servizi sono adatti ai minori: non contengono materiali offensivi o altri elementi dannosi (es. contenuti pornografici, tematiche, immagini o video offensivi, violenti o razzisti).
- I bambini non sono indirizzati verso altri contenuti e servizi inappropriati, come siti web esterni che presentino materiali non idonei alla loro fascia d'età.

CONTENUTI E SERVIZI SONO AFFIDABILI

- Sono fornite informazioni sul provider/ideatore.
- Sono fornite a genitori e bambini informazioni facilmente accessibili su chi contattare in caso di necessità.
- Il sito offre informazioni e notizie corrette, aggiornate e attuali, coerenti con i propri scopi.
- I contenuti non violano diritti d'autore di terze parti.

LA PRIVACY DEI BAMBINI È GARANTITA

- Le norme sulla privacy sono rispettate.
- Sono richiesti esclusivamente i dati strettamente necessari.
- I dati personali sono trattati in modo confidenziale; le eccezioni (es. al fine di consegnare un premio) sono indicate in modo trasparente e si dichiara che i dati saranno in seguito cancellati.
- Le informazioni su misure e politiche relative alla privacy sono chiaramente visibili ed espresse in un linguaggio adatto al gruppo destinatario e ai loro genitori.
- Se i dati dei visitatori sono elaborati durante l'utilizzo del sito, questo deve essere chiaramente esplicitato.
- Se i bambini condividono dati personali, devono avere l'autorizzazione dei genitori.

SE SONO PRESENTI ELEMENTI PER COMUNICARE TRAMITE SOCIAL MEDIA: SOCIAL NETWORK, CHAT ROOM, FORUM, GUEST BOOKS, PIATTAFORME VIDEO ECC.

- Sono fornite norme e informazioni specifiche su come usare in modo sicuro i servizi (es. linee guida sulla netiquette per comunicare con gli altri, protezione dei dati personali, protezione contro il cyberbullismo ecc.).
- Viene richiesta l'autorizzazione dei genitori in caso di registrazione.
- Sono presenti meccanismi di segnalazione degli abusi facili da trovare e usare (es. un pulsante di allarme nel caso in cui i bambini abbiano bisogno di aiuto o debbano segnalare contenuti o contatti potenzialmente pericolosi).
- Il monitoraggio e la moderazione costanti dei contributi degli utenti assicura l'eliminazione di tutti i materiali potenzialmente nocivi per i bambini.

SE SONO PRESENTI ELEMENTI COMMERCIALI: PUBBLICITÀ, SPONSORIZZAZIONI, SHOPPING ONLINE ECC.

- Gli elementi commerciali quali pubblicità e shopping online, sono chiaramente separati dai contenuti e facilmente riconoscibili, etichettati come tali e appropriati per la fascia d'età del gruppo destinatario (es. vietata la pubblicità o la vendita di prodotti alcolici e sigarette).
- Gli elementi commerciali non limitano la navigazione o altre azioni da parte dell'utente.
- C'è un limite all'importo che i bambini possono spendere sul sito o nel gioco.
- Lo scopo commerciale è comunicato in modo trasparente.
- I metodi di pagamento richiedono il controllo dei genitori.