

EXISTUJÍCÍ METODY FINANCOVÁNÍ POZITIVNÍHO OBSAHU A SLUŽEB

Tabulka finančních pojmů poskytuje přehled existujících možností financování, vysvětluje, jak fungují, zdůrazňuje výhody a nevýhody a poskytuje rady, jak je úspěšně používat.

Slouží k

+ objasnění, jak mohou tyto kategorie fungovat u jednotlivých typů výrobců a poskytovatelů, a jak je mohou podporovat

+ Poukazuje také na výhody a nevýhody každého konceptu, které je potřeba pečlivě vážít.

METODA FINANCOVÁNÍ	VYSVĚTLENÍ	PŘÍKLADY	KLADY	ZÁPORY	SPECIÁLNÍ RADY
Veřejné fondy	<ul style="list-style-type: none">Financování z veřejných peněz: granty, financování projektů, veřejné instituce jsou poskytovateli atd	<ul style="list-style-type: none">Veřejná staniceVlády/ministerstvaVeřejný sektorProgram veřejného financováníPodporaŠkolné	<ul style="list-style-type: none">Bezpečnost ve financováníPozitivní pověst a důvěraKontinuitaSít a koordinaceVelké množství příjemcůNekomerční poslání	<ul style="list-style-type: none">Omezené financování OmezeníČasto nejde o celkové financování (jsou financovány jen části)Programy veřejného financovánís komplikovanými postupy/bariérami	<ul style="list-style-type: none">Příležitosti veřejného financování existují na několika úrovních: Evropské, celosvětové, federální nebo regionálních vlád, městských oblastí.Můžete vyhledávat ve všech úrovních a dokonce kombinovat různé formy.
Reklama	<ul style="list-style-type: none">Povolte reklamu přímo u obsahu/ služeb	<ul style="list-style-type: none">Reklama ve formě banerů, panelů, vyskakovacích oken, rolet atdReklama ve hře nebo aplikaci	<ul style="list-style-type: none">Může představovat efektivní způsob vydělání peněz pro investování do projektuJednoduchou online reklamu lze snadno vytvořitMůže zasáhnout velké množství cílových příjemců	<ul style="list-style-type: none">Nespolehlivé: potenciálně škodlivé externí odkazy/cílové stránkySložitě pro udržení kontrolyNegativní pověstNěkteré formy mohou být rušivé a zdrojem rozhořčení uživatelůNesnadno se srovnávají s ostatními partnery, zejména s veřejnými entitami	<ul style="list-style-type: none">Reklamu je nutné implementovat s citem. Existují omezení při používání online reklam na stránkách s pozitivním obsahem a službami, je nutné akceptovat komplexní dohled. <p>→ Viz také kritéria POSCON o komerčních prvcích pozitivního obsahu a služeb (reklama, sponzoring, online nakupování atd.)</p>
Sponzoring	<ul style="list-style-type: none">Podobný reklamámPodpora značky/společnosti a investování do projektu, zajištění viditelnosti	<ul style="list-style-type: none">Plné sponzorování obsahu/ služeb nebo investice nebo pouze části (určitý projekt, akce atd.)	<ul style="list-style-type: none">Možnost realizace více aktivit v rámci projektuMožnost spolupráce a vytvoření sítěVyšší publicita: širší informovanost a viditelnost díky sponzoroviPobídky pro značky (pozitivní pověst, daňové úlevy)	<ul style="list-style-type: none">Obtížné vyhledatRozhodnutí o sponzorovi může být složité: historie/pověst značky, morální komplikaceNeudržitelnost z dlouhodobého hlediskaMožnost vlivu sponzora	<ul style="list-style-type: none">Sponzory mohou být také veřejné instituceMnoho komerčních společností má korporátní programy společenské zodpovědnosti (CSR) pro odkazováníSponzoři nemusí být aktivní v oblastech blízkých cílům projektuSoučasně může být osloveno více sponzorů <p>→ Viz také kritéria POSCON o komerčních prvcích pozitivního obsahu a služeb (reklama, sponzoring, online nakupování atd.)</p>
Společnost	<ul style="list-style-type: none">Společnosti realizují vlastní pozitivní obsah/službu pro děti v rámci jejich odbornosti	<ul style="list-style-type: none">Komerční společnostiSoukromé staniceNakladatelství a vydavatelství	<ul style="list-style-type: none">Zaměření na vlastní oblast odbornosti, zkušeníMají zájem na vytváření obsahu pro vlastní cílovou skupinuPodporování úspěchem společnosti (zdroji, publicitou, pověstí)	<ul style="list-style-type: none">Oblíbení vs. pozitivní: musí být komerčně úspěšníPřežití projektu závisí na komerčním úspěchu společnosti	<ul style="list-style-type: none">Buďte co nejtransparentnější z hlediska komerčního pozadí a podpory, a také v otázkách, kdo realizuje obsah/službu. <p>→ Viz také kritéria POSCON o komerčních prvcích pozitivního obsahu a služeb (reklama, sponzoring, online nakupování atd.)</p>
Placený obsah	<ul style="list-style-type: none">Náklady/poplatkyPoplatek za členství/účetModely FreemiumOnline obchodNákup z aplikace	<ul style="list-style-type: none">Placené aplikace (poplatek za stažení)Složitě platformy/online hryReklamní předmětyBezplatné/lite verze s možností příplatku/upgraduNákupy z aplikací	<ul style="list-style-type: none">Získání nákladů na výrobu a možnost ziskuUdržitelná a dlouhodobá možnost financování	<ul style="list-style-type: none">Naštvanost a frustrace na straně dětí a rodičů, pokud nečekaně nebo dokonce skrytě vzniknou nákladyNegativní pověst (agresivní taktiku, netransparentní metody) je nutné překonat	<ul style="list-style-type: none">Buďte pokud možno co nejtransparentnější z hlediska nákladů/poplatků/nákupů v souvislosti s vaším obsahem/službou. V případě vynikajícího obsahu může být velmi rozumné žádat o poplatek, vše ale musí být sděleno velmi průhledným a jasným způsobem. <p>→ Viz také kritéria POSCON o komerčních prvcích pozitivního obsahu a služeb (reklama, sponzoring, online nakupování atd.)</p>
Skupinové zajištění zdrojů/financování (crowd funding)	<ul style="list-style-type: none">Získávání peněz z online komunity/veřejných zdrojů prostřednictvím platform pro online dary <p>A/NEBO</p> <ul style="list-style-type: none">Sdílení zkušeností a odbornosti (dobrovolnictví) u projektů	<ul style="list-style-type: none">Financování projektů nebo jejich částí z darů od veřejnosti prostřednictvím vyhrazených platform, např. kickstarter, betterplace, startnext, indiegogo atdRealizace projektů pomocí dobrovolné práce odborníků v konkrétních oblastech: designu, programování, výuky, public relations atd	<ul style="list-style-type: none">Oprávnění konkrétních cílových skupin, jako jsou rodičeŽádné náklady až do dosažení cíle financováníJe potřeba konkrétní finanční částka lze navýšitSilná motivace a zájem dobrovolníků	<ul style="list-style-type: none">Úspěch nelze plánovatNeudržitelné u dlouhodobých projektůPotíže s řízením různých dobrovolníkůPotřeby projektu nelze vždy naplnit	<ul style="list-style-type: none">U skupinově financovaných platform fungují mechanismy odměňování: přispěvatelé a dárci získávají za svou finanční podporu speciální benefity (pozvání na neoficiální předpremiéru, pozvání na slavnostní uvedení na trh, možnost aktivní účasti a spolupráce při procesu tvorby a návrhu atd.). To také funguje v případě dobrovolníků a odborníků, kteří poskytují svou odbornost, snahu a aktivní spolupráci. Myslete na uvedení seznamu partnerů a podporovatelů, psaní doporučujících dopisů a udělování certifikátů (především studentům).
Zapojení neziskových organizací	<ul style="list-style-type: none">Neziskové iniciativy, nadace	<ul style="list-style-type: none">Asociace financované členy (např. společnostmi)Projekty financované nadacemiFinancované prostřednictvím darů	<ul style="list-style-type: none">Nekomerční cíleDůvěryhodnost, pozitivní pověstHlavním zaměřením je vysoká kvalita	<ul style="list-style-type: none">Závisí na udržování externích fondů: společnostmi, granty, nadacemiŽádný podíl na ziskových akcích/metodách financování komerčních partnerů	<ul style="list-style-type: none">Rozsáhlé spektrum možných finančních partnerů: veřejný i soukromý sektor, také možnost sponzorství a dárčovstvíMnoho komerčních společností má programy společenské odpovědnosti (CSR), v rámci kterých je lze oslovitPartneři/členové by měli úzce spolupracovat na cílech projektu
Soukromé zapojení	<ul style="list-style-type: none">Soukromá osoba/entita realizující projekt vlastní cestou bez externích finančních zdrojů	<ul style="list-style-type: none">Blogy, aplikace, online hry	<ul style="list-style-type: none">Velká svoboda při rozhodování, žádné vazby na partneryŘízeno vášníVysoká kvalita a pozitivní výsledkyUmožňuje vývoj od nejnižší úrovně	<ul style="list-style-type: none">Udržitelnost spoléhající se na osobní motivaci a zapojeníŘízení času a zdrojůPotřeba partnerů a zdrojů, když se projekty rozrůstají	<ul style="list-style-type: none">Myšlenka může být realizována krok za krokem s omezenými zdroji, metodou učení se praxí s pomocí softwaru a nástrojů zdarma. V průběhu rozvoje projektu mohou partneři zasahovat a přispět svými odbornými zkušenostmi nebo finančními prostředky.