

EKSISTERENDE FINANSIERINGSMETODER POSITIVT INDHOLD OG TJENESTER

Tabellen med finansierings-koncepter giver et overblik over de eksisterende finansieringsmuligheder, forklarer, hvordan de virker, fremhæver fordele og ulemper og giver gode råd om, hvordan man bruger dem med succes.

Formålet med den, er, at

+ hjælpe med at forstå, hvad disse kategorier kan gøre for alle slags producere og udbydere, hvordan de kan støtte dem og

+ vise, at hvert koncept har fordele og ulemper, der skal afbalanceres omhyggeligt

FINANSIERINGSMETODE	FORKLARING	EKSEMPLER	FORDEL	ULEMPE	SÆRLIG RÅDGIVNING
Offentlig finansiering	<ul style="list-style-type: none">Finansieret af offentlige midler: tilskud, projektfinansiering offentlige institutioner er udbydere osv	<ul style="list-style-type: none">Offentligt tv-selskabRegering/ministerierOffentlig sektorOffentligt finansieringsprogramSubsidierStipendier	<ul style="list-style-type: none">Sikkerhed i finansieringPositivt omdømme og tillidKontinuitetNetværk og koordineringBredt publikumIkke-kommerciel mission	<ul style="list-style-type: none">Begrænset finansieringBegrænsningerOfte ingen overordnet finansiering (Kun dele finansieres)Offentlige finansieringsprogrammer med komplicerede procedurer/barrierer	<ul style="list-style-type: none">Offentlige finansieringsmuligheder findes på flere niveauer: europæisk, landsdækkende delstater eller regionale regeringer,kommunerSøg på alle niveauer og kombinér måske endda forskellige former
Reklamering	<ul style="list-style-type: none">Tillad reklamering direkte på indhold/tjenester	<ul style="list-style-type: none">Reklamer i form af bannere, rektangler, pop-ups, online-videoreklamer, osv.Reklamering i spil eller app	<ul style="list-style-type: none">Kan være en effektiv måde at tjene penge til at investere i projektetEnkel online-reklamering kan nemtproduceresKan nå ud til en stor målgruppe	<ul style="list-style-type: none">Upålidelig: potentielt skadelige eksterne-links/destinationssiderSvær at holde under kontrolNegativt omdømmeNogle former kan være forstyrrende og irriterende for brugereIkke let at matche med andre partnere, især offentlige enheder"	<ul style="list-style-type: none">Reklamering skal gennemføres omhyggeligt. Grænser ved brug af online-reklamer på positivt indhold og tjenester og komplekst tilsyn skal accepteres.Reklamering skal gennemføres omhyggeligt. Grænser ved brug af online-reklamer på positivt indhold og tjenester og komplekst tilsyn skal accepteres.
Sponsorering	<ul style="list-style-type: none">Lig reklameringBrand/Virksomhed, der støtterog investerer i et projekt, vinder synlighed	<ul style="list-style-type: none">Fuld indholds-/tjeneste-sponsorering eller investering ellerkun dele (bestemt projekt, arrangement, osv.)	<ul style="list-style-type: none">Chance for at realisere mere i dit projektMulighed for at samarbejde og netværkeMere omtale: bredere formidling og synlighed gennem sponsorIncitamenter til brands (positivt omdømme, skattemæssigt fradrag)	<ul style="list-style-type: none">Svær at finde Afgørelse for sponsor kan være kompliceret:historie/omdømme af brand, moralske problemstillingerIngen langsigtet bæredygtighedMulighed for sponsorindflydelse	<ul style="list-style-type: none">Også offentlige institutioner kan være sponsorerMange kommercielle virksomheder har samfund-sansvarsprogrammer (CSR-programmer), der skal imødekommesSponsorer behøver ikke nødvendigvis at arbejde tæt på projektets målsætningerDer kan kommunikeres med mere end én sponsor på samme tidReklamering skal gennemføres omhyggeligt. Grænser ved brug af online-reklamer på positivt indhold og tjenester og komplekst tilsyn skal accepteres.
Virksomhed	<ul style="list-style-type: none">Virksomheder realiserer eget positivt indhold/ tjeneste til børn i deres kompetenceområde	<ul style="list-style-type: none">Kommercielle virksomhederPrivate radio- og tv-selskaberForlag	<ul style="list-style-type: none">Fokuseret på deres kompetenceområde, erfaringeHar interesse i at producere indhold til deres målgruppeUnderstøttet af virksomhedens succes (ressourcer, omtale, omdømme)	<ul style="list-style-type: none">Populær vs. positiv: behov for at blive en kommerciel succesOverlevelse af projekt afhængig af virksomheds kommercielle succes	<ul style="list-style-type: none">Være så gennemsigtig som muligt angående kommerciel baggrund og hvem som realiserer indholdet/ tjenesten.Reklamering skal gennemføres omhyggeligt. Grænser ved brug af online-reklamer på positivt indhold og tjenester og komplekst tilsyn skal accepteres.
Betalt indhold	<ul style="list-style-type: none">Omkostninger/gebyrerMedlemskabsgebyr/ kontogebyrFreemium-modellerOnlinebutikIn-app-køb	<ul style="list-style-type: none">Betalte apps (downloadgebyr)Komplekse platforme/ online-spilMerchandisingGratis/Mindre versioner med mulighed for premium/opgraderingIn-app-køb	<ul style="list-style-type: none">Indtjen produktionsomkostninger og mulighed for fortjenesteBæredygtig og langsigtet finansieringsmulighed	<ul style="list-style-type: none">Vrede og frustration hos børn og forældre, hvis omkostninger opstår uventet eller endda hemmeligtNegativt omdømme (aggressiv taktik, uigennemsigtige metoder) skal overvindes	<ul style="list-style-type: none">Være så gennemsigtig som muligt angående omkostninger/gebyrer/købsmuligheder for dit indhold/ tjeneste. Det kan være meget rimeligt at bede om et gebyr for godt indhold, men det skal kommunikeres på en meget gennemsigtig måde.Reklamering skal gennemføres omhyggeligt. Grænser ved brug af online-reklamer på positivt indhold og tjenester og komplekst tilsyn skal accepteres.
Crowdsourcing/ Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none">Skaffe penge fra online-fællesskab/offentligheden via online-donationsplatformeOG/ELLERDeling af erfaringer og ekspertise (frivilligt) til projekter	<ul style="list-style-type: none">Finansiere projekter eller dele af projekter gennem donationer fra offentligheden via udpegede platforme, f.eks. kickstarter, betterplace, start-next, Indiegogo, os.Realisere projekter gennem frivilligt arbejde fra eksperter i visse områder: design, programmering, undervisning, PR, osv.	<ul style="list-style-type: none">Bemyndige specifikke målgrupper såsom forældreIngen udgifter indtil finansieringsmål er opnåetSpecifikke nødvendige beløb kan skaffesHøj motivation og interesse hos frivillige	<ul style="list-style-type: none">Succes ikke forudsigeligIkke bæredygtigt for langsigtede projekterVanskeligt at styre forskellige frivilligeProjektets behov kan ikke altid opfyldes	<ul style="list-style-type: none">Online crowdfunding-platforme arbejder med belønningsmekanismer: bidragydere og donorer får noget særligt til gengæld (smagsprøve, invitation til lanceringsfest, en aktiv rolle under designprocessen, osv.). Dette virker også for frivillige og eksperter, der investerer ekspertise og indsats. Overvej at offentliggøre dine bidragydere, skrive anbefalingsbreve eller uddele certifikater (specielt til studerende).
Almennyttigt engagement	<ul style="list-style-type: none">Almennyttige initiativer, fonde	<ul style="list-style-type: none">Foreninger finansieret af medlemmer (f.eks. virksomheder)Projekter, der finansieres af fondeFinansieret gennem donationer	<ul style="list-style-type: none">Ikke-kommercielle formålTroværdigt, positivt omdømmeHøj kvalitet er hovedfokus	<ul style="list-style-type: none">Afhængig af vedligeholdelse af eksterne midler: fra virksomheder, stipendier, fondeIngen deltagelse i rentable tiltag/ kommercielle partneres finansierings-metoder	<ul style="list-style-type: none">Bredt spektrum af mulige finansieringspartnere: offentlige såvel som i den private sektor, også sponsorer og donationer er muligeMange kommercielle virksomheder har samfund-sansvarsprogrammer (CSR-programmer), der kan imødekommes.Partnere/medlemmer bør arbejde tæt på projektets målsætninger.
Privat engagement	<ul style="list-style-type: none">Privatperson/privat enhed realiserer projekt på egen hånd uden ekstern finansiering	<ul style="list-style-type: none">Blogs, apps, online-spil	<ul style="list-style-type: none">Meget frihed i beslutningsprocessen, ingen tilknytning til partnereDrevet af lidenskabHøj kvalitet og positive resultaterGiver mulighed for græsrodsudvikling"	<ul style="list-style-type: none">Bæredygtighed afhænger af personlig motivation og engagementForvaltning af tid og ressourcerBehov for partnere og ressourcer, hvis projektet vokser	<ul style="list-style-type: none">En idé kan realiseres trin-for-trin med begrænsede ressourcer, i et lær-ved-at-gøre-miljø med gratis software og værktøjer. I takt med at projektet vokser, kan partnere træde til og bibringe med ekspertise eller finansiering.