

POSITIIVSE SISU JA TEENUSTE RAHASTAMISE OLEMASOLEVAD MEETODID

Rahastamisvõimaluste tabelis antakse ülevaade olemasolevatest rahastamisvõimalustest, selgitatakse nende toimimist ning nende eeliseid ja puuduseid, ning antakse nõu nende edukaks kasutamiseks.

Selle eesmärk on

+ parandada arusaama nende kategooriate eelistest erinevate sisu tootjate ja edastajate jaoks ning sellest, kuidas nad neid toetada saavad ning

+ näidata, et igal rahastamisvõimalusel on eelised ja puudused, mida tuleb hoolikalt tasakaalustada.

RAHASTAMISMEETOD	SELGITUS	NÄITED	EELISED	PUUDUSED	NÕUANDED
Rahastamine avaliku sektori vahenditest	<ul style="list-style-type: none">Rahastamine avaliku sektori vahenditest: grandid, projektirahastus, avaliku sektori asutuste poolne rahastus jne	<ul style="list-style-type: none">RahvusringhäälingValitsus/ministeeriumidAvalik sektorAvaliku sektori rahastusprogrammSubsiidiumStipendiumid	<ul style="list-style-type: none">Kindel rahastusPositiivne kuvand ja usaldusJätkupidevusVõrgustikud ja koordineerimineJõuab paljude inimesteniMittekaubanduslik missioon	<ul style="list-style-type: none">Piiratud rahastusPiirangudTihti puudub üldine rahastamisskeem (ainult osaline rahastamine)Keeruliste tingimuste/lävenditega avaliku sektori rahastusprogrammid	<ul style="list-style-type: none">Avalikust sektorist rahastuvõimalusi on mitmel tasandil: Euroopa, riikide, liitriikide või piirkondlike/kohalike omavalitsuste rahastus.Võimalik otsida erinevatelt tasanditelt ja erinevaid rahastusvorme kombineerida.
Reklaam	<ul style="list-style-type: none">Reklaami lubamine otse sisul/teenustes	<ul style="list-style-type: none">Reklaamid bännerite, risküküte, hüplikakende, esituseel-sel jms kujulReklaam mängudes ja rakendustes	<ul style="list-style-type: none">Võib olla efektiivne viis teenida raha projekti investeerimiseks.Lihtsaid onlain-reklaame on lihtne tootaVõib jõuda suure hulga inimesteni	<ul style="list-style-type: none">Ebausaldusväärne: välised lingid/lehed võivad olla kahjulikud.Keeruline juhtidaNegatiivne kuvandMõned vormid võivad kasutajaid häirida ja ärritadaRaske ühildada teiste partneritega, eriti avaliku sektori asutustega	<ul style="list-style-type: none">Reklaami tuleb teostada ettevaatlikult. Positiivsel sisu ja teenuste puhul tuleb leppida onlain-reklaamide kasutamise piirangutega ja keerulise järelevalvega. <p>→ Vaadake ka positiivse sisu ja teenuste kommertselementide (reklaam, sponsorlus, veebipoed jne) POSCON-kriteeriumeid.</p>
Sponsorlus	<ul style="list-style-type: none">Reklaami sarnaneBrändide/ettevõtete tugi projektile ja investeringud, nähtavuse suurenemine	<ul style="list-style-type: none">Sponsorlus või investeringud-tervesse sisusse/teenusesse või ainult selle osadesse (teatud projekt, üritus jne)	<ul style="list-style-type: none">Võimalus projektis rohkem saavutadaVõimalused sidemeid luua ja koostööd tehaRohkem kajastust: laialdasem levitamine ja nähtavus sponsorite kauduEelised brändidele (positiivne kuvand, maksusoodustused)	<ul style="list-style-type: none">Keeruline leidaSponsori valimine võib olla keeruline: brändi ajalugu/maine, moraalsed probleemidPikaajaline jätkusuutlikkus puudubSponsor võib mõju avaldada	<ul style="list-style-type: none">Sponsoriteks võivad olla ka avaliku sektori asutusedPaljudel ettevõtetel on korporatiivsed sotsiaalse vastutuse (CSR) programmid, millega on võimalik ühendust võttaSponsorite tegevusala ei pea olema projekti eesmärkidega tihedalt seotudKorraga võib olla mitu sponsorit <p>→ Vaadake ka positiivse sisu ja teenuste kommertselementide (reklaam, sponsorlus, veebipoed jne) POSCON-kriteeriumeid.</p>
Ettevõtte	<ul style="list-style-type: none">Ettevõtted loovad lastele suunatud positiivset sisu/teenuseid oma pädevusalas	<ul style="list-style-type: none">EttevõttedEraringhäälingKirjastused	<ul style="list-style-type: none">Oma pädevusalale keskendunud, kogenudOn huvitatud oma sihtrühmale sisu tootmisest.Tuginevad ettevõtte edule (vahendid, avalikkuse tähelepanu, maine)	<ul style="list-style-type: none">Populaarne või positiivne: oluline on olla majanduslikult tasuvProjekti jätkumine oleneb ettevõtte majanduslikust edust	<ul style="list-style-type: none">Oluline on rääkida kommertstaustast ning sisu/teenuste tootjatest võimalikult avameelselt. <p>→ Vaadake ka positiivse sisu ja teenuste kommertselementide (reklaam, sponsorlus, veebipoed jne) POSCON-kriteeriumeid.</p>
Tasuline sisu	<ul style="list-style-type: none">Kulud/tasudLiikmemaks/tellimishindFreemium-mudelidVeebipoodRakendusesisesed ostud	<ul style="list-style-type: none">Tasulised rakendused (allalaadimine tasuta)Kompleksed platvormid / onlain-mängudFännikaubandusTasuta/piiratud versioonid võimalusega osta lisafunktsiooneRakendusesisesed ostud	<ul style="list-style-type: none">Tootmiskulude tagasiteenimine, võimalik on ka kasum.Jätkusuutlik ja pikaajaline rahastusvõimalus	<ul style="list-style-type: none">Lapsed ja lapsevanemad ärrituvad ja vihastavad ootamatute või varjatud kulude pealeNegatiivne maine (agressiivne taktika, mitteläbipaistvad meetodid) vajab parandamist	<ul style="list-style-type: none">Rääkige oma sisu/teenusega seotud kuludest/tasudest/ostuvõimalustest võimalikult avameelselt. Hea sisu eest tasu küsimine on mõistlik, kuid sellest tuleb väga avameelselt ja läbipaistvalt rääkida. <p>→ Vaadake ka positiivse sisu ja teenuste kommertselementide (reklaam, sponsorlus, veebipoed jne) POSCON-kriteeriumeid.</p>
Ühisloome/-rahastus	<ul style="list-style-type: none">Veebikogukonnalt/avalikkuselt raha kogumine onlain-annetuskeskkondade kauduJA/VÕIprojektide teostamiseks kogemuste ja oskusteadmiste (vabatahtlik töö) jagamine	<ul style="list-style-type: none">Projektide täielik või osaline rahastamine avalikest annetustest, mis tehakse eriotstarbelistel platvormidel, nt kickstarter, betterplace, startnext, indiegogo jneProjektide teostamine teatud alade ekspertide (disain, programmeerimine, õpetamine, avalikkussuhted jne) vabatahtliku töö abil	<ul style="list-style-type: none">Võimaldab anda initsiatiivi teatud sihtrühmadele, näiteks lapsevanemateleKulusid ei tehta enne rahastamisesmärgi saavutamistKoguda saab täpselt vajamineva summaVabatahtlikud on motiveeritud ja asjast huvitatud	<ul style="list-style-type: none">Edu ei ole kindlalt prognoositavPikaajaliste projektide puhul ei ole jätkusuutlikErinevaid vabatahtlikke on raske hallataProjekti vajadusi ei ole alati võimalik täita	<ul style="list-style-type: none">Onlain-ühisrahastuskeskkonnad toimivad premeerimismehhanismidega: panustajad ja annetajad saavad vastu midagi erilist (varajane juurdepääs, kutse avamispeole, sõnaõigus disainimisel jne). See toimib ka oskusteadmisi ja tööaega panustavate ekspertide puhul. Mõelge panustajate nimekirjade loomisele, soovituskirjade kirjutamisele või tunnistuste väljastamisele (eriti tudengitele).
Mittetulundussektori kaasamine	<ul style="list-style-type: none">Mittetulunduslikud algatused, fondid	<ul style="list-style-type: none">Liikmete (nt ettevõtete) asutatud ühendusedFondide rahastatavad projektidAnnetustest rahastamine	<ul style="list-style-type: none">Mitte-kommertseesmärgidUsaldusväärne positiivne kuvandPõhiline on kvaliteet	<ul style="list-style-type: none">Oleneb välise rahastuse jätkumisest: ettevõtetest, grantidest, fondidestEi võimalda osaleda tulunduslikus tegevuses ega kasutada kommertspartnereid hõlmavaid rahastusmeetodeid	<ul style="list-style-type: none">Lai valik võimalikke rahastuspartnereid: avalik sektor ja erasektor, lisaks võimalikud sponsorid ja annetusedPaljudel ettevõtetel on korporatiivsed sotsiaalse vastutuse (CSR) programmid, millega on võimalik ühendust võtta.Partnerite/liikmete tegevusala peaksid projekti eesmärkidega seotud olema.
Erasektori kaasamine	<ul style="list-style-type: none">Füüsiline/juriidiline isik teostab projekti ise, välise rahastuseta	<ul style="list-style-type: none">Blogid, rakendused, onlain-mängud	<ul style="list-style-type: none">Vabadus otsustusprotsessis, ei pea partnerite ees vastust andma.Motivatsiooniks enda huviKvaliteet ja head tulemusedVõimaldab rohujuure tasandil arendamist.	<ul style="list-style-type: none">Jätkusuutlikkuse aluseks on enda motivatsiooni ja huvi säilimine.Aja ja vahendite juhtimine on keeruline.Projekti kasvamisel on vaja partnereid ja uusi vahendeid kaasata.	<ul style="list-style-type: none">Ideed saab piiratud ressurssidega järk-järgult teostada, säilitades rakendusõppe atmosfääri ning kasutades tasuta tarkvara ja vahendeid. Projekti kasvades saab kaasata partnereid, kes toovad kaasa uusi oskusteadmisi või rahastust.