

# MÉTHODES EXISTANTES DE FINANCEMENT DES SERVICES ET CONTENUS POSITIFS

Le tableau des concepts de financement vous offre un aperçu des possibilités de financement, explique leur fonctionnement, met en avant les avantages et les inconvénients, et propose des recommandations sur leur utilisation adéquate.

En d'autres termes,

+ il permet de comprendre ce que peuvent apporter ces catégories pour tous les types de producteurs et prestataires, dans quelle mesure elles peuvent les aider ; et

+ de montrer que chaque concept présente des avantages et des inconvénients qui doivent s'équilibrer minutieusement.

MÉTHODE DE FINANCEMENT	EXPLICATION	EXEMPLES	POUR	CONTRE	RECOMMANDATIONS SPÉCIALES
Financement public	<ul style="list-style-type: none"><li>Financement par des fonds publics : subventions, financement de projet, les institutions publiques sont les prestataires, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diffuseur public</li><li>Gouvernement/ministères</li><li>Secteur public</li><li>Programme de financement public</li><li>Subvention</li><li>Bourses</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sécurité du financement</li><li>Réputation positive et confiance</li><li>Continuité</li><li>Réseau et coordination</li><li>Large public</li><li>Mission non-commerciale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Financement limité</li><li>Restrictions</li><li>Financement souvent partiel (seuls quelques éléments financés)</li><li>Programmes de financement public avec procédures complexes/obstacles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Les opportunités de financement public existent à plusieurs niveaux : gouvernements européens, nationaux, fédéraux ou régionaux, municipalités</li><li>Rechercher sur plusieurs niveaux, voire combiner différentes formes de financement.</li></ul>
Publicité	<ul style="list-style-type: none"><li>Autoriser la publicité directement sur le contenu/ les services</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Publicités sous forme de bannières, rectangles, pop-ups, pré-rolls, etc.</li><li>Publicités à l'intérieur des jeux vidéo ou des applications</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Une méthode efficace pour gagner de l'argent pour investir dans le projet</li><li>La publicité en ligne peut être créée en toute simplicité</li><li>Peut atteindre un large public cible</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Peu fiable : liens externes/pages de destination potentiellement dangereuses</li><li>Contrôle difficile à assurer</li><li>Réputation négative</li><li>Certaines formes de publicité peuvent perturber et irriter les utilisateurs</li><li>Coordination difficile avec les autres partenaires, notamment les entités publiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La publicité doit être intégrée avec précaution. Il convient d'appliquer des limites pour l'utilisation des publicités en ligne sur le contenu positif et les services et un contrôle complexe doit être accepté.</li></ul> <p>→ Se référer également aux critères POSCON pour les éléments commerciaux des services et contenus positifs (publicité, sponsoring, boutique en ligne, etc.)</p>
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"><li>Similaire à la publicité</li><li>Assistance marque/société et investissement dans un projet, gagner en visibilité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sponsoring du contenu / service ou investissement total ou partiel (certains projets, événements, etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Possibilité de mettre en œuvre davantage d'actions dans votre projet</li><li>Possibilité de collaborer et de créer un réseau</li><li>Davantage de publicité : diffusion plus large et visibilité accrue via les sponsors</li><li>Incitations pour les marques (réputation positive, crédits fiscaux)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Recherche difficile</li><li>La décision peut être complexe pour le sponsor: histoire/réputation de la marque, problématiques morales</li><li>Aucune durabilité à long terme</li><li>Influence possible par les sponsors</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Les institutions publiques peuvent également être sponsors</li><li>De nombreuses entreprises commerciales disposent de programmes de responsabilité sociale des entreprises (RSE) à prendre en compte</li><li>Les sponsors ne doivent pas nécessairement se rapprocher des objectifs du projet</li><li>Plusieurs sponsors peuvent être consultés au même moment</li></ul> <p>→ Se référer également aux critères POSCON pour les éléments commerciaux des services et contenus positifs (publicité, sponsoring, boutique en ligne, etc.)</p>
Société	<ul style="list-style-type: none"><li>Les sociétés réalisent leurs propres contenu positif / services pour les enfants dans leur domaine d'expertise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sociétés commerciales</li><li>Diffuseurs privés</li><li>Maisons d'édition</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Focalisés sur leur domaine d'expertise, expérimentés</li><li>Avec un intérêt pour la production de contenu pour leur groupe cible</li><li>Soutenus par la réussite de la société (ressources, publicité, réputation)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Populaire vs. positif : il doit y avoir une réussite commerciale</li><li>Survie du projet en fonction de la réussite commerciale de la société</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Être le plus transparent possible sur le contexte commercial et sur le créateur responsable de l'édition du contenu/service.</li></ul> <p>→ Se référer également aux critères POSCON pour les éléments commerciaux des services et contenus positifs (publicité, sponsoring, boutique en ligne, etc.)</p>
Contenu payé	<ul style="list-style-type: none"><li>Coûts/frais</li><li>Frais d'adhésion/de compte</li><li>Modèles Freemium</li><li>Boutique en ligne</li><li>Achat intégré dans une application</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Applications payées (frais de téléchargement)</li><li>Plateformes complexes/ jeux en ligne</li><li>Merchandising</li><li>Versions gratuites/simplifiées avec possibilité de premium/mise à niveau</li><li>Achats intégrés dans une application</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Obtenir les coûts de production et possibilité de profit</li><li>Possibilité de financement durable et à long terme"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Colère et frustration des enfants et parents si des coûts surviennent de manière inattendue, voire secrètement</li><li>La réputation négative (actes agressifs, méthodes non transparentes) doit être combattue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Être le plus transparent possible sur les coûts/ frais/ opportunités d'achat liés à votre contenu/à vos services. Il peut s'avérer très raisonnable de demander des frais pour un contenu excellent, mais cela doit être communiqué de manière très transparente.</li></ul> <p>→ Se référer également aux critères POSCON pour les éléments commerciaux des services et contenus positifs (publicité, sponsoring, boutique en ligne, etc.)</p>
Externalisation/ Financement à grande échelle	<ul style="list-style-type: none"><li>Collecter des fonds auprès de la communauté en ligne/le public par le biais de plateformes de dons en ligne</li><li>ET/OU</li><li>Partage d'expériences et d'expertise (bénévole) pour des projets</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Financer des projets ou des éléments de projet par des dons de la part du public via des plateformes dédiées, par ex. kickstarter, betterplace, startnext, indiegogo, etc.</li><li>Réaliser des projets grâce au travail bénévole d'experts dans certains domaines : conception, programmation, enseignement, relations publiques, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Responsabiliser des groupes cibles spécifiques comme les parents</li><li>Aucune dépense tant que l'objectif de financement n'est pas atteint</li><li>La somme d'argent spécifique nécessaire peut être collectée</li><li>Grande motivation et large intérêt des volontaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réussite non prévisible</li><li>Non durable pour les projets à long terme</li><li>Gestion difficile des différents bénévoles</li><li>Les besoins du projet ne peuvent pas toujours être comblés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Les plateformes en ligne de financement participatif à grande échelle fonctionnent avec des mécanismes de récompenses : contributeurs et donateurs reçoivent une récompense spéciale en retour (aperçu en avant-première, invitation aux soirées de lancement, un rôle actif pendant le processus de conception, etc.). Cette méthode fonctionne également pour les volontaires et experts qui investissent leur expertise et leurs efforts. Penser à établir une liste des contributeurs, à écrire des lettres de recommandation ou à délivrer des certificats (notamment pour les étudiants).</li></ul>
Participation bénévole	<ul style="list-style-type: none"><li>Initiatives sans but lucratif, fondations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Associations financées par des membres (par ex. : sociétés)</li><li>Projets financés par des fondations</li><li>Financés par des dons</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fins non commerciales</li><li>Réputation fiable, positive</li><li>La qualité supérieure est notre principal objectif</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>En fonction de la continuité du financement externe : par les sociétés, subventions, fondations</li><li>Aucune participation à des actions rentables/ méthodes de financement des partenaires commerciaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Large éventail de partenaires de financement possible : secteur public ou privé, les sponsors et dons sont possibles également</li><li>De nombreuses entreprises commerciales disposent de programmes de responsabilité sociale des entreprises (RSE) auxquels il est possible de faire appel.</li><li>Les partenaires/membres doivent se rapprocher des objectifs du projet.</li></ul>
Participation privée	<ul style="list-style-type: none"><li>Personne/Entité privée réalisant un projet elle-même, sans financement externe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Blogs, applications, jeux en ligne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Grande liberté dans la prise de décision, aucun attachement aux partenaires</li><li>Guidés par la passion</li><li>Haute qualité et résultats positifs</li><li>Permettant un développement proche des citoyens</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Durabilité basée sur la motivation et l'implication personnelles</li><li>Gestion du temps et des ressources</li><li>Besoin de partenaires et de ressources si le projet évolue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Une idée peut être mise en œuvre étape par étape avec des ressources limitées, dans une approche d'apprentissage par la pratique, avec des logiciels et des outils gratuits. À mesure que le projet évolue, les partenaires peuvent intervenir et apporter leur expertise ou leur financement.</li></ul>