funded by the European Union
POSCON Positive Online Content and Services for Children in Europe

GILDAR AÐFERÐIR VIÐ FJÁRMÖGNUN JÁKVÆÐS EFNIS OG ÞJÓNUSTU

Taflan yfir fjármögnunarhugtök sýnir yfirlit yfir mögulega fjármögnun, útskýrir hvernig þau virka, beinir sjónum að kostum þeirra og göllum, auk þess að gefa ráð um hvernig notkun skilar góðum árangri.

Tilgangur hennar er

+ *að sýna hvernig þessir flokkar geta nýst ólíkum tegundum framleiðenda og þjónustuveitenda, hvernig þær geta stutt þá, og*

+ *sýna hvernig hvert hugtak hefur kosti og galla sem þarfnast ýtrasta jafnvægis.*

FJÁRMÖGNUNARAÐFERÐ	ÚTSKÝRING	DÆMI	KOSTUR	GALLI	SÉRSTÖK RÁÐ
Opinber fjármögnun	■ Fjármagnað með opinberu fé, styrkjum, verkefnafjármögnun, opinberum stofnunum sem þjónustuveitendur o.s.frv.	■ Opinber útvarpsrekandi ■ Ríkisstjórn/ráðuneyti ■ Hið opinbera ■ Áætlun um opinbert fé ■ Fjárframlag ■ Námsstyrkir	■ Öryggi í fjármögnun ■ Jákvætt álit og lánstraust ■ Samfella ■ Net og samræming ■ Breiður markhópur ■ Verkefni sem er ekki gert í hagnaðarskyni	■ Takmörkuð fjármögnun ■ Höft ■ Oft engin heildarfjármögnun (aðeins hluti er fjármagnaður) ■ Opinberar fjármögnunaráætlanir með flóknum aðferðum/hindrunum"	■ Tækifæri til opinberrar fjármögnunar fyrirfinnastá margskonar vettvangi: evrópskum vettvangi, á landsvísu, hjá hinu opinbera og hjá sveitarfélögum ■ Leitið á breiðum vettvangi og blandið jafnvel ólíkum tegundum.
Auglýsingar	■ Leyfið auglýsingar beint á innihald/ þjónustu	■ Auglýsingaborðum, rétthyrningum, sprettigluggum, auglýsingamyndböndum o.s.fr. ■ Tölvuleikja- eða smáforritaauglýsingar	■ Getur verið áhrifarík leið til þess fjármagna verkefni ■ Hægt er að framleiða einfaldar auglýsingar á netinu ■ Þær geta náð til breiðs markhóps	■ Óáreiðanleiki: mögulega skaðlegir tenglar/vefsíður ■ Flókin stjórnun ■ Neikvætt álit ■ Sum snið geta verið óstýrilát og pirrandi fyrir notendur ■ Samsvara ekki auðveldlega öðrum aðilum, sérstaklega opinberum einingum	■ Framkvæma þarf auglýsingar vandlega. Takmarkanir í notkun rafrænna auglýsinga fyrir jákvætt efni og þjónustu og nákvæmt eftirlit þurfa að vera viðurkenndar. → *Vísið einnig til skilyrða POSCON um viðskiptahliðar jákvæðs efnis og þjónustu (auglýsingar, styrkir, rafræn viðskipti o.s.frv.)*
Styrkir	■ Svipaðir auglýsingum ■ Vörumerki/fyrirtæki sem styrkir og fjármagnar verkefni, öðlast sýnileika	■ Styrkur eða fjármögnun efnis/ þjónustu í heild eða aðeins að hluta til (sérstök verkefni, atburðir o.s.fr.)	■ Tækifæri til þess að framkvæma meira innan verkefnis ■ Tækifæri til samstarfs og nets ■ Aukin kynning: breiðari dreifing og sýnileiki í gegnum bakhjarl ■ Hvati fyrir vörumerki (jákvætt álit, skattaafsláttur)	■ Erfiðleikar ■ Ákvarðanataka fyrir bakhjarl getur verið flókin: saga/álit vörumerkis, siðferðisleg mál ■ Engin sjálfbærni til langtíma ■ Möguleiki á áhrifum bakhjarls	■ Einnig geta opinberar stofnanir verið bakhjarlar Mörg félög í atvinnurekstri fylgja áætlun um samfélagslega ábyrgð fyrirtækja (CSR) ■ Bakhjarlar þurfa ekki nauðsynlega að starfa á sviði verkefnis ■ Hægt er að koma að máli við fleiri en einn bakhjarl á sama tíma → *Vísið einnig til skilyrða POSCON um viðskiptahliðar jákvæðs efnis og þjónustu (auglýsingar, styrkir, rafræn viðskipti o.s.frv.)*
Fyrirtæki	■ Fyrirtæki framkvæma eigið jákvætt efni/þjónustu fyrir börn á sínu sértæka sviði	■ Félög í atvinnurekstri ■ Útvarpsrekendur í einkarekstri ■ Bókaforlög	■ Einbeita sér að sínu sérfræðisviði, reynslu ■ Hafa áhuga á að framleiða efni fyrir þeirra markhóp ■ Studd af velgengni fyrirtækis (aðföng, kynning, orðstír)	■ Vinsældir á móti jákvæðni: þurfa að eiga velgengni að fagna á sviði viðskipta ■ Varanleiki verkefnis er háður velgengni fyrirtækis á sviði viðskipta	■ Verið eins gagnsæ og kostur er varðandi viðskiptalegan bakgrunn og framkvæmd efnis/þjónustu. → *Vísið einnig til skilyrða POSCON um viðskiptahliðar jákvæðs efnis og þjónustu (auglýsingar, styrkir, rafræn viðskipti o.s.frv.)*
Efni sem greiða þarf fyrir	■ Kostnaður/gjöld ■ Aðild/bókhaldsgreiðsla ■ Freemium módel ■ Rafræn verslun ■ Kaup í gegnum smáforrit (In-app purchase)	■ Kostuð smáforrit (niðurhalsgjald) ■ Flókin viðmót/beintengdir leikir ■ Söluvarningur ■ Fríar/léttar útgáfur með möguleika á premium/uppfærslu ■ Kaup í gegnum smáforrit (In-app purchases)	■ Aflið framleiðslukostnaðar og möguleika á hagnaði ■ Sjálfbærni og möguleiki á fjármögnun til langtíma	■ Reiði og vonbrigði barna og foreldra ef kemur til óvæntra útgjalda eða jafnvel leynilegra útgjalda ■ Vinna þarf bug á neikvæðu áliti (ágengni, ógagnsæum aðferðum)	■ Verið eins gagnsæ og kostur er hvað varðar tækifæri á kostnaði/gjöldum/kaupum á efni/þjónustu þinni. Það getur verið mjög skynsamlegt að spyrja um gjald fyrir mikið efni en samskiptin ættu að vera gagnsæ. → *Vísið einnig til skilyrða POSCON um viðskiptahliðar jákvæðs efnis og þjónustu (auglýsingar, styrkir, rafræn viðskipti o.s.frv.)*
Hópvistun/-fjármögnun	■ Fjáröflun í gegnum netið með framlögum frá almenningi OG/EÐA ■ Miðlun reynslu og sérfræðiþekkingar (sjálfboðavinna) fyrir verkefni	■ Fjármögnun verkefna eða hluta þeirra með framlögum frá almenningi í gegnum þartilgerðar síður, t.d. kickstarter, betterplace, startnext, indiegogo o.s.frv. ■ framkvæma verkefni í gegnum sjálfboðavinnu sérfræðinga ákveðinna sviða: hönnunar, forritunar, kennslu, almannatengsla o.s.frv."	■ Gera sérstökum hópum, eins og foreldrum, kleift að taka þátt ■ Engin útgjöld þar til takmarki fjármögnunar er náð ■ Hægt er að afla þeirrar ákveðnu upphæðar sem þörf er fyrir ■ Mikil hvatning og áhugi sjálfboðaliða	■ Ekki er hægt að sjá fyrir velgengni ■ Ekki sjálfbært fyrir lantgtíma verkefni ■ Erfitt að sjá um marga sjálfboðaliða ■ Ekki er alltaf hægt að mæta þörfum verkefnis	■ Fjáröflunarsíður á netinu starfa eftir umbunarkerfi: gefendur fá eitthvað sérstakt í staðinn (sýnishorn, boðsmiða í útgáfuboð, þátttöku í hönnunarferli o.s.frv.). Þetta virkar einnig fyrir sjálfboðaliða og sérfræðinga sem fjárfesta með þekkingu og fyrirhöfn. Hægt er að útbúa lista yfir gefendur, skrifa meðmælabréf eða gefa viðurkenningar (sérstaklega fyrir nemendur).
Skuldbinding sem er ekki gerð í hagnaðarskyni	■ Verkefni sem eru ekki í hagnaðarskyni sjóðir	■ Samtök sem stofnuð eru af meðlimum (t.d. fyrirtækja) ■ Verkefni fjármögnuð af sjóðum ■ Fjármögnuð með styrkjum	■ Takmörk sem ekki eru í hagnaðarskyni ■ Traustvekjandi, jákvætt álit ■ Athygli beint að miklum gæðum	■ Verkefnið byggist á áframhaldandi, utanaðkomandi styrkjum: frá fyrirtækjum, sjóðum, stofnunum ■ Engin þátttaka í arðbærum aðgerðum/ fjármögnunaraðgerðum samstarfsaðila	■ Víðtæki hugsanlegra styrktaraðila: opinber fyrirtæki og einkafyrirtæki, styrktaraðilar og fjárveitingar koma einnig til greina ■ Mörg fyrirtæki sameiginlega félagslegar áætlanir sem hægt er að aðlaga. ■ Samstarfsaðilar/félagar ættu að vinna í samræmi við markmið verkefnisins.
Einstaklingsbundin þátttaka	■ Aðilar/fyrirtæki geta gert verkefni á eigin spýtur án utanaðkomandi styrktaraðila	■ Spjallsíður, forrit, netleikir	■ Mikið frelsi í ákvarðanatöku, engin skuldbinding gagnvart samstarfsaðilum ■ Verkefnið er knúið áfram af áhuga ■ Hágæða, jákvæðar niðurstöður Þróunarrými	■ Varanleiki sem byggist á persónulegum hvötum og þátttöku. ■ Stjórnun tíma og tilfanga ef verkefnið stækkar	■ Hægt er að hrinda hugmyndum í verk skref eftir skref með takmörkuðum heimildum, verklegri menntun og ókeypis hugbúnaði og tólum. Eftir því sem verkefnið stækkar geta samstarfsaðilar tekið þátt í því og nýtt sér sérfræðiþekkingu sína eða gerst styrktaraðilar.