funded by the European Union

METODI LI JEŻISTU GĦAL FINANZJAMENT TA' KONTENUT U SERVIZZI POŻITIVI

It-tabella tal-kunċetti tal-iffinanzjar tagħti ħarsa ġenerali lejn il-possibbiltajiet eżistenti ta' ffinanzjar, tfiehem kif jaħdmu, u tiġbed l-attenzjoni lejn il-vantaġġi u l-iżvantaġġi u tagħti pariri kif wieħed għandu jużahom b'suċċess.

Din supppost li

+ *tgħin wieħed jifhem x'jistgħ jagħmlu dawn il-kategoriji għal kull xorta ta' prodotturi u fornituri, kif jistgħu jissapportjawhom, u*

+ *juruhom li kull kunċett għandu l-vantaġġi u l-iżvantaġġi li jridu jitqiesu bil-għaqal.*

METODI TA' FINANZJAMENT	SPJEGAZZJONI	EŻEMPJI	FAVUR	KONTRA	PARIR SPEĊJALI
Finanzjament pubbliku	■ Iffinanzjat minn flus tal-pubbliku: konċessjonijiet, finanzjament ta' proġetti, istituzzjonijiet pubbliċi huma fornituri eċċ.	■ Xandara pubbliċi ■ Gvern/ministeri ■ Settur pubbliku ■ Programm ta' finanzjament pubbliku ■ Sovvenzjoni ■ Boroż ta' studju	■ Sigurtà fil-finanzjament ■ Reputazzjoni pożitiva u ta' fiduċja ■ Kontinwità ■ Netwerk u koordinazzjoni ■ Udjenza wiesa' ■ Missjoni mhux kummerċjali	■ Finanzjament limitat ■ Restrizzjonijiet ■ Ta' spiss l-iffinanzjament mhux għal kollox (partijiet biss iffinanzjati) ■ Programmi ta' finanzjament pubbliku bi proċeduri/barrieri kumplikati	■ Opportunitajiet ta' finanzjament pubbliku jeżistu fuq livelli multipli: Ewropej, nazzjonali, stati federali jew gvernijiet reġjonali, muniċipalitajiet ■ Fittex fil-livelli kollha u forsi għaqqad ukoll forom differenti.
Reklami	■ Ħalli reklami direttament fuq il-kontenut/ servizzi	■ Reklami f'forma ta' strixxuni, rettangoli, pop-ups, pre-rolls eċċ. ■ In-game jew reklami fl- applikazzjoni	■ Jistgħu jkunu mod effettiv biex taqla' l-flus jekk tinvesti fil-proġett ■ Reklamar onlajn sempliċi jista' jsir malajr ■ Jista' jilħaq firxa wiesa' ta' udjenza fil-mira	■ Mhux ta' min jorbot fuqu : landing pages/konnessjonijiet esterni b'potenzjal ta' ħsara ■ Kumplessa biex iżżomm kontroll ■ Reputazzjoni negativa ■ Xi forom jistgħu jfixxklu u jkunu irritanti għal utenti ■ Mhux faċli tqabbel ma' sieħba oħra, l-iktar ma' entitajiet pubbliċi	■ Reklamar irid isir b'attenzjoni. Limiti biex isiru reklami onlajn fuq kontenut u servizzi pożitivi u superviżjoni kumplessa jridu jkunu aċċettati. → *Irreferi ukoll għal kriterja POSCON fuq elementi kummerċjali tal-kontenut u servizzi pożitivi (reklamar, sponsorizzar, xiri onlajn eċċ.)*
Sponsorizzar	■ Simili għal reklamar ■ Marka/kumpanija li tissapportja jew tinvesti fi proġett, tiġbed il-viżibilità	■ Kontenut sħiħ/servizz ta' sponsorizzar jew investiment jew xi partijiet biss (ċertu proġett, avveniment eċċ.)	■ Ċans biex tikseb iktar mill-proġett stess Opportunità biex tikkollabora u tinnetwerkja ■ Iktar pubbliċità; firxa iktar wiesa' ■ u viżibilità permezz ta' sponser ■ Inċentivi għal marki (reputazzjoni pożitiva, krediti tat-taxxa)	■ Diffiċli biex issib ■ Deċiżjoni għal sponser tista' tkun ikkumplikata: Storja/reputazzjoni tal-marka, kwistjonijiet morali ■ L-ebda sostenibbiltà għal tul ta' żmien ■ Possibbiltà ta' inflwenza mill-isponser	■ Anki istituzzjonijiet pubbliċi jistgħu jkunu sponsers ■ Ħafna kumpaniji kummerċjali għandhom programmi ta' responsabbiltà soċjali korporattiva (CSR) li jistgħu jirreferu għalihom ■ Sponsers mhux bilfors jaħdmu skont l-għanijiet tal-proġett ■ Iktar minn sponser wieħed jista' jkun indirizzat fl-istess ħin → *Irreferi ukoll għal kriterja POSCON fuq elementi kummerċjali tal-kontenut u servizzi pożitivi (reklamar, sponsorizzar, xiri onlajn eċċ.)*
Kumpanija	■ Kumpaniji jwettqu l-kontenut/servizz pożitiv għat-tfal fl-erja tal-għarfien tekniku tagħhom	■ Kumpaniji kummerċjali ■ Xandara pubbliċi ■ Postijiet tal-istampar	■ Iffukati fl-erja tal-għarfien tekniku tagħhom, bl-esperjenza ■ Għandhom interess li jipproduċu kontenut għall-grupp fil-mira tagħhom ■ Issapportjat bis-suċċess tal-kumpanija (riżorsi, pubbliċità, reputazzjoni)	■ Popolari vs. pożitiv: bżonn li jkunu ta'suċċess kummerċjalment ■ Sopravivenza tal-proġett dipendenti fuq is-suċċess kummerċjali tal-kumpanija	■ Kun kemm tista' trasparenti fuq l-isfond kummerċjali u fuq min qed iwettaq il-kontenut/servizz. → *Irreferi ukoll għal kriterja POSCON fuq elementi kummerċjali tal-kontenut u servizzi pożitivi (reklamar, sponsorizzar, xiri onlajn eċċ.)*
Kontenut imħallas	■ Prezzijiet/ħlas ■ Miżata/ħlas tal-kont ■ Mudelli Freemium ■ Bejgħ onlajn ■ Bejgħ fl-applikazzjoni	■ Applikazzjonijiet imħallsa (ħlas tad-download) ■ Pjattaformi/logħob onlajn kumplessi ■ Merchandising ■ Verżjonijiet b'xejn/lite possibbli mal-premium/upgrade ■ Xiri fl-applikazzjoni	■ Aqla' l-ispejjes tal-produzzjoni u possibbiltà ta' profit ■ Finanzjar sostenibbli u possibbiltà ta' finanzjar għal tul ta' żmien	■ Rabbja u frustrazzjoni għat-tfal u għal-ġenituri jekk ikun hemm spejjes li ma jistennewx jew b'mod sigriet ■ Reputazzjoni negativa (tattiċi aggressivi, modi mhux trasparenti) trid tiġi mirbuħa	■ Kun kemm jista' jkun trasparenti dwar prezzijiet/ miżati/opportunitajiet ta' xiri fil-kontenut/ servizz tiegħek. Ikun tassew raġunevoli li ssaqsi għal xi miżata għal kontenut kbir, imma dan għandu jkun ikkomunikat b'mod trasparenti." → *Irreferi ukoll għal kriterja POSCON fuq elementi kummerċjali tal-kontenut u servizzi pożitivi (reklamar, sponsorizzar, xiri onlajn eċċ.)*
Crowd-sourcing/ -finanzjament	■ Ġbir ta' flus minnkommunità onlajn/pubbliku permezz ta' pjattaformi ta' donazzjonijiet onlajn U/JEW ■ Qsim ta' esperjenzi u ħiliet (volontarjat) għal proġetti	■ Finanzjament ta' proġetti jew parti minnhom permezz ta' donazzjonijiet mill-pubbliku minn pjattaformi magħżula, pereżempju kickstart, betterplace, startnext, indiegogo, eċċ. ■ Temm proġetti permezz ta' xogħol volontarju minn esperti f'ċerti oqsma : disinn, programmar, tagħlim, relazzjonijiet pubbliċi eċċ.	■ Awtorizza gruppi speċifiċi bħal ġenituri ■ L-ebda spejjes sakemm l-għan tal-iffinanzjar jintlaħaq ■ Somma speċifika ta' flus li jinħtieġ tista' jinġabar ■ Motivazzjoni għolja u interess mill-voluntieri	■ Is-suċċess ma jistax jiġi ppjannjat ■ Mhux sostenibbli għal proġetti ta' tul ta' żmien ■ Diffiċli li tmexxi volontieri varji ■ Il-bżonnijiet tal-proġett mhux dejjem jistgħu jintlaħqu	■ Pjattaformi onlajn tal-crowd-funding jaħdmu b'mekkaniżmu ta' premji: il-kontributuri u d-donaturi jieħdu xi ħaġa speċjali lura (titwila bis-serqa qabel, stedina għall-party tat-tnedija, rwol attiv waqt il-proċess tal-iddisinjar eċċ.). Dan jgħodd ukoll għal voluntiera u esperti li jinvestu l-ħila u l-isforz. Aħseb li tagħmel lista tal-kontributuri, li tikteb ittri ta' rakkomandazzjonijiet jew li tagħti ċertifikati (speċjalment għal studenti).
Ingaġġ bla profitt	■ Inizjattivi bla profitt, fundazzjonijiet	■ Assoċjazzjonijiet iffinanzjatiminn membri (eżempju kumpaniji) ■ Proġetti iffinanzjati minn fundazzjonijiet ■ Iffinanzjati permezz ta' donazzjonijiet	■ Għanijiet mhux kummerċjali ■ Reputazzjoni ta' fiduċja u pożitiva, ■ Kwalità għolja hu l-punt fokali	■ Dipendenti fuq jekk jibqax ikun hemm finanzjar estern: minn kumpaniji, konċessjonijiet, fundazzjonijiet ■ L-ebda parteċipazzjoni f'azzjonijiet li jirrendu qligħ/modi ta' finanzjament minn sieħba kummerċjali	■ Firxa wiesa' ta' sieħba possibbli li jiffinanzjaw: il-pubbliku kif ukoll is-settur privat, anki sponsers u donazzjonijiet possibbli ■ Ħafna kumpaniji għandhom programmi tar-responsabbilta soċjali korporattiva (CSR) li tista' tkun indirizzata. ■ Sieħba/membri għandhom jaħdmu flimkien biex jilħqu l-għanijiet tal-proġett.
Inkarigu privat	■ Persuna privata/entità li jtemmu l-proġett waħedhom mingħajr finanzjar estern	■ Bloggs, applikazzjonijiet, logħob onlajn	■ Ferm liberu fit-teħid tad-deċiżjoni, l-ebda attakkament mas-sieħba ■ Immexxija mill-passjoni ■ Kwalità għolja u riżultati pożitivi ■ Spazju għal żvilupp mill-għeruq	■ Sostenibbiltà li tiddependi fuq motivazzjoni u inkarigu personali ■ Immaniġjar ta' żmien u riżorsi ■ Ħtieġa ta' sieħba u riżorsi jekk Il-proġett jikber	■ Ideja tista' tkun irrealizzata pass pass b'riżorsi limitati, f'atmosfera ta' tagħlim billi tmidd idejk b'softwer u għodda b'xejn. Waqt li l-proġett jikber sieħba jistgħu jidħlu u jġibu kompetenzi jew iffinanzjar.