

METODE EXISTENTE DE FINANȚARE A CONȚINUTULUI ȘI SERVICIILOR POZITIVE

Tabelul conceptelor de finanțare oferă o privire generală asupra posibilităților existente de finanțare, explică cum funcționează acestea, evidențiază avantajele și dezavantajele și oferă sfaturi privind utilizarea cu succes a acestora.

Este destinat să

+ ajute la înțelegerea a ceea ce pot face aceste categorii pentru toate tipurile de producători și furnizori, cum le pot oferi asistență și

+ arată că fiecare concept are avantaje și dezavantaje care trebuie analizate cu atenție.

METODĂ DE FINANȚARE	EXPLICAȚIE	EXEMPLE	PRO	CONTRA	SFATURI SPECIALE
Finanțare publică	<ul style="list-style-type: none">Finanțat din bani publici: subvenții, finanțare proiecte, instituțiile publice sunt furnizorii etc.	<ul style="list-style-type: none">Radiodifuziunea publicăGuvern/ministereSector publicProgram public de finanțareSubvențiiBurse	<ul style="list-style-type: none">Siguranță în finanțareReputație pozitivă și încredereContinuitateRețea și coordonareAudiență largăMisiune necomercială	<ul style="list-style-type: none">Finanțare limitatăRestricțiiAdesea finanțare incompletă (doar parțial finanțată)Programe de finanțare publică cu proceduri/bariere complicate	<ul style="list-style-type: none">Oportunități de finanțare publică există la multiple nivele: european, național, state federale sau guverne regionale, municipalitățiCăutare pe toate nivelele și poate chiar combinare a diferitelor forme.
Publicitate	<ul style="list-style-type: none">Permite publicitatea direct pe conținut/servicii	<ul style="list-style-type: none">Reclame sub formă de bannere, dreptunghiuri, pop-upuri, pre-rolluri etc.Publicitate in-game sau in-app	<ul style="list-style-type: none">Poate fi un mod eficient de a câștiga bani pentru a investi în proiectPublicitatea online simplă poate fi produsă ușorPoate atinge un larg public țintă	<ul style="list-style-type: none">Nesigur: legături externe/pagini de aterizare potențial dăunătoareComplex de ținut sub controlReputație negativăUnele forme pot fi distrugătoare și iritante pentru utilizatoriNu este ușor de combinat cu alți parteneri, în special entități publice	<ul style="list-style-type: none">Publicitatea trebuie implementată cu atenție. Trebuie acceptate limitele de utilizare a reclamelor online privind conținutul și serviciile pozitive și supravegherea complexă. <p>→ <i>Apelați de asemenea la criteriile POSCON privind elementele comerciale ale conținutului și serviciilor pozitive (publicitate, sponsorizare, cumpărături online etc.)</i></p>
Sponsorizare	<ul style="list-style-type: none">Similară publicitățiiAsistență marcă/companie și investiție într-un proiect câștigă vizibilitate	<ul style="list-style-type: none">Sponsoring des gesamten Inhalts/Angebots oder nur von Teilen (bestimmtes Projekt, Veranstaltung usw.)	<ul style="list-style-type: none">Șansa de a realiza mai multe în cadrul proiectului dumneavoastrăOcazia de a colabora și de a inter-acționaMai multă publicitate: diseminare mai largă și vizibilitate prin sponsorÎncurajator pentru mărci (reputație pozitivă, credite fiscale)	<ul style="list-style-type: none">Dificil de găsitDecizia de alegere a sponsorului poate fi complicată: istoria/reputația mărcii, probleme moraleFără susținere pe termen lungPosibilitate de influențare de către sponsor	<ul style="list-style-type: none">Și instituțiile publice pot fi sponsoriMulte companii comerciale au programe de responsabilitate socială corporativă (CSR) la care apeleazăNu este neapărat nevoie ca sponsorii să lucreze în îndepărtate de obiectivele proiectuluiSe poate apela la mai mult de un singur sponsor în același timp <p>→ <i>Apelați de asemenea la criteriile POSCON privind elementele comerciale ale conținutului și serviciilor pozitive (publicitate, sponsorizare, cumpărături online etc.)</i></p>
Companie	<ul style="list-style-type: none">Companiile realizează propriul conținut/serviciu pozitiv pentru copii în domeniul lor de expertiză	<ul style="list-style-type: none">Companii comercialeRadiodifuzori privațiEdituri	<ul style="list-style-type: none">Concentrați pe domeniul lor de expertiză, experimentațiInteresați în a produce conținut pentru grupul lor țintăSusținuți de succesul companiei (resurse, publicitate, reputație)	<ul style="list-style-type: none">Popular vs. pozitiv: nevoia de a fi apreciat din punct de vedere comercialSupraviețuirea proiectului depinde de succesul comercial al companiei	<ul style="list-style-type: none">Fiți cât se poate de transparenți în ceea ce privește trecutul comercial și cine realizează conținutul/serviciul. <p>→ <i>Apelați de asemenea la criteriile POSCON privind elementele comerciale ale conținutului și serviciilor pozitive (publicitate, sponsorizare, cumpărături online etc.)</i></p>
Conținut plătit	<ul style="list-style-type: none">Costuri/taxeTaxă membru/contModele FreemiumMagazin virtualAchiziție In-app	<ul style="list-style-type: none">Aplicații plătite (taxă de descărcare)Platforme complexe/jocuri onlineComercializareVersiuni gratuite/lite cu posibilitatepremium/upgrade (Achiziții In-app)	<ul style="list-style-type: none">Câștigă costurile de producție și posibilitate de profitSusținere și posibilitate de finanțare pe termen lung	<ul style="list-style-type: none">Mânie și frustrare din partea copiilor și a părinților în cazul în care se intervin costuri neprevăzute sau chiar secreteReputația negativă (tactici agresive, metode ne transparente) trebuie depășită	<ul style="list-style-type: none">Fiți cât se poate de transparenți în privința costurilor/taxelor/posibilităților de achiziție a conținutului/serviciului dumneavoastră. Poate fi total adecvat să cereți o taxă pentru un conținut nemaipomenit, dar acest lucru trebuie comunicat într-un mod foarte transparent. <p>→ <i>Apelați de asemenea la criteriile POSCON privind elementele comerciale ale conținutului și serviciilor pozitive (publicitate, sponsorizare, cumpărături online etc.)</i></p>
Crowdsourcing/ Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none">Strângerea de fonduri de la comunitatea online/public prin intermediul platformelor de donații onlineȘI/SAUprin împărtășirea experiențelor și a expertizei (voluntariat) pentru proiecte	<ul style="list-style-type: none">Finanțarea proiectelor sau a părților de proiecte cu ajutorul donațiilor venite din partea publicului prin intermediul platformelor desemnate, de ex. kickstarter, betterplace, start-next, indiegogo etc.Realizarea proiectelor prin intermediul muncii de voluntariat a experților din anumite domenii: design, programare, predare, relații publice etc.	<ul style="list-style-type: none">Împuternicirea grupurilor țintă specifice precum părințiiNiciun fel de cheltuieli până când obiectivul de finanțare nu a fost atinsSuma specifică de bani necesară poate fi strânsăMotivare crescută și interes din partea voluntarilor	<ul style="list-style-type: none">Succesul nu poate fi planificatNu poate fi susținut pentru proiectele pe termen lungDificultate întâmpinată în coordonarea diversilor voluntariNevoile proiectului nu pot fi întotdeauna îndeplinite	<ul style="list-style-type: none">Platformele online crowdfunding funcționează pe sistemul de recompensare: contribuabilii și donatorii primesc ceva special în schimb (avanpremieră, invitație la petrecerea de lansare, un rol activ în timpul procesului de desemnare etc.). Acest lucru este valabil și pentru voluntarii și experții care investesc expertiză și efort. Gândiți-vă la enumerarea contribuabililor dumneavoastră, la elaborarea scrisorilor de recomandare sau la eliberarea de certificate (mai ales pentru studenți).
Angajament non-profit	<ul style="list-style-type: none">Inițiative non-profit, fundații	<ul style="list-style-type: none">Asociații finanțate de către membri (de ex. companii)Proiecte finanțate de către fundațiiFinanțate prin donații	<ul style="list-style-type: none">Obiective necomercialeReputație de încredere, pozitivăCalitatea ridicată este obiectivul principal"	<ul style="list-style-type: none">Dependent de menținerea finanțării externe: prin companii, burse, fundațiiFără participare la acțiuni profitabile/metode financiare ale partenerilor comerciali	<ul style="list-style-type: none">Spectru larg al posibilitilor parteneri de finanțare: atât sectorul public cât și cel privat, posibil de asemenea sponsori și donațiiMulte companii comerciale au programe de responsabilitate socială corporativă (CSR) la care pot apelaPartenerii/membrii ar trebui să lucreze îndeaproape de obiectivele proiectului
Angajament privat	<ul style="list-style-type: none">Persoană/entitate privată care realizează proiectul pe cont propriu fără finanțare externă	<ul style="list-style-type: none">Bloguri, aplicații, jocuri online	<ul style="list-style-type: none">Foarte liber în adoptarea deciziilor, fără atașament față de parteneriAnimat de pasiuneCalitate ridicată și rezultate pozitivePermite dezvoltarea de bază"	<ul style="list-style-type: none">Susținere bazată pe motivație personală și angajamentManagementul timpului și al resurselorNevoia de parteneri și resurse în cazul în care proiectul se dezvoltă	<ul style="list-style-type: none">O idee poate fi realizată pas cu pas folosindu-se resurse limitate, într-o atmosferă de învățare prin acționare cu software și unelte gratuite. Pe măsură ce proiectul se dezvoltă, partenerii pot interveni și pot contribui prin expertiză sau finanțare.