

# OPATŘENÍ NA PROPAGACI POZITIVNÍHO OBSAHU



**POSKYTOVATELÉ  
A VÝROBCI**



**NÁRODNÍ A EVROPSKÁ ÚROVEŇ:  
INSTITUCE/PORADNÍ RADA/  
TVŮRCI PRAVIDEL**

## ← KRITÉRIA PRO POZITIVNÍ OBSAH →

- Vývoj kvalitního obsahu a služeb na základě kontrolního seznamu a konkrétních kritérií (směrnice POSCON)
- Komunikace a propagace tohoto standardu kvality: implemetace "razítka/etikety"



- Publikování a propagace kontrolního seznamu a konkrétních kritérií (např. existující směrnice POSCON) na národní a evropské úrovni
- Národní/evropské "razítko/etiketa" pro obsah/ služby, které splňují tato kritéria – motivace pro výrobce a poskytovatele k dodržování kritérií + propagace samotných kritérií

## ← OSLOVENÍ RŮZNÝCH CÍLOVÝCH SKUPIN: PŘÍSTUP "CO VÁM MŮŽEME NABÍDNOUT?" →



**DĚTI**

- Vytvořte zábavný obsah/služby se sociálním vlivem na děti
- Zajistěte zapojení dětí a jejich obohacení: dejte prostor jejich kreativitě a umožněte jim stát se producenty jejich vlastního obsahu
- Komunikujte s využitím: reklam, peer-to-peer sítí, celebrit, kvalitní grafiky, oblíbených postavíček



**VÝROBCI A  
POSKYTOVATELÉ | INVESTOŘI**

- Výrobci a poskytovatelé, kteří chtějí získat zájem o svůj produkt
  - podpora prosazování pokynů pro technologickou a firemní sféru prostřednictvím: oficiálních institucí, bezplatného školení, razítka/etikety schválení, konzorcií, diskuzních skupin
  - nabídněte jim databázi praktických řešení/ doporučení a opensourcových nástrojů
- Děti: zapojte je do vytváření systému hodnocení pozitivního obsahu a služeb



## ← RODIČE/RODINY V ROLÍCH STRÁŽCŮ



- Informace o bezpečnosti a vzdělávání
- Komunikace prostřednictvím: rodičovských organizací, ženských/rodinných magazínů, editorialů/tipů/praktických rad a ukázek, praktických seminářů, škol

## Co získají od svých dětí používajících pozitivní online obsah/služby?

- Informace o bezpečnostních a vzdělávacích otázkách vztahujících se k pozitivnímu obsahu/službám?
- Oslovte konkrétní cílové skupiny a podskupiny s individuálními řešeními (např. na základě schopností, příjmu)
- Vzdělávání o dostupných nástrojích (rodičovská kontrola, filtry)



## UČITELÉ/PEDAGOGOVÉ →

**Informace o bezpečnosti a vzdělávání prostřednictvím obsahu/služby – jak usnadňují výuku a plnění úloh, a činí děti šťastnějšími?**

- Komunikace týkající se otázky „Jak pozitivní obsah/služby usnadňují zvládání výuky a úloh a činí studenty šťastnějšími?“
- Organizujte školní akce, které budou oslovovat děti i učitele v kontextu vzdělávání, online vzdělávacích aktivit, formálního vzdělávání na univerzitách/v průběhu vzdělávacích programů pro učitele

## ← SPOLUPRÁCE →



- Partneři v odvětví s rozsáhlým spektrem příjemců (supermarketové řetězce, média: TV, vydavatelství), oslovují specifické cílové skupiny (pojištění: rodiny s dětmi, armádní služby: mladí lidé a adolescenti), které vás propagují v sociálních médiích
- Partneři na různých úrovních: Evropské – národní – regionální – místní/městská oblast/obce

- Se sítí odborníků jako POSCON (různé odbornosti)
- S výzkumnými iniciativami a univerzitami (výzkum na základě důkazů, vzdělávání)
- Významní technologičtí hráči
  - vyvíjejí tlak s cílem stát se vstupní branou/portálem pomáhajícím dětem a rodičům vyhledávat pozitivní obsah
  - zapojit jejich znalosti a zkušenosti při tvorbě a nastavení technických nástrojů (Evropského whitelistu, systému hodnocení založeného na komunitě)
- Výměna s tvůrci zásad a doporučení na národní a evropské úrovni

## ← TECHNOLOGICKÁ SFÉRA, PRŮMYSL OVÉ OD V ĚTV Í



## ← TISK/PR/PROPAGACE/AKCE →

- Tiskové aktivity, rozhovory (médiu) a sociální média oslovující dospělé, partnery a relevantní členy poradního výboru a podporující členy
- Tvorba propagačních materiálů: online bannery, tlačítka, videa
- Účast na veřejných akcích : přehlídky na veletrzích, mediální festivaly
- Účast v soutěžích: např. European Award: Best Content for Kids (Nejlepší obsah pro děti)

- Propagace v soutěžích a oceňování příkladů nejlepší praxe pozitivního obsahu a služeb – organizování v podobě události na vysoké národní a evropské úrovni
- Příklad: European Award: Nejlepší obsah pro děti

## ---> KONKURENCE

## ← PŘÍSTUP K POZITIVNÍMU OBSAHU →

- Buďte dostupní prostřednictvím bran/plateform/portálů, navádějících děti přímo na stránky s pozitivním obsahem a službami (vyhledávací nástroje, domovské stránky, prohlížeče apod.) a dostupných ve vaší zemi/na vašem trhu
- Filtry/Věkové štítky/Označování: tvorba obsahu/známých služeb pro technické nástroje, např. označování vašeho obsahu/služby

- Rozšiřování produkce národních a evropských bran/portálů/plateform navádějících děti přímo k pozitivnímu online obsahu/službám: vyhledávací moduly, prohlížeče, RSS kanály, domovské stránky
- Národní/evropské whitelisty jako základní nástroje pro navigaci dětí přímo k pozitivnímu obsahu/službám (založených na transparentních kritériích)
  - Spolupráce s poskytovateli/výrobci v odvětví IT
  - Přehledné a pro děti snadno ovladatelné: použití předem navržených tváří/emotikonů (smajlíky/různé grimasy) pro hodnocení obsahu/služeb, tvorba designu a testování ve spolupráci s dětmi
- Evropský přístup: univerzální a mezinárodní, pro běžný pozitivní obsah pro děti obvyklý v Evropě

## ---> BRÁNY/PLATFORMY/PORTÁLY

### POZITIVNÍ SDĚLENÍ



- Zdůraznění pozitivních příležitostí prostřednictvím online zkušeností: komunikace, výroba, kreativita, zábava a legrace i vzdělávání
- Zaměření nejen na aspekt bezpečnosti, pozitivní obsah a služby JSOU bezpečné

### POLITICKÝ VÝZNAM

- Děti, které jsou kreativnější a zapojenější, získají více příležitostí a případně budou aktivnější evropskými občany z digitálního a politického hlediska
- Finanční možnost ekonomického rozvoje: pozitivní obsah a služby jako nový a relevantní evropský trh, investice do pozitivního obsahu/služeb mohou být ziskové