MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG UND VERBREITUNG VON POSITIVEN INHALTEN/ANGEBOTEN

ANBIETER UND PRODUZENTEN

NATIONALE UND EUROPÄISCHE EBENE: INSTITUTIONEN/ INTERESSENVERTRETER/ ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

← KRITERIEN FÜR POSITIVE INHALTE UND ANGEBOTE →

- Entwicklung qualitativ hochwertiger Inhalte und Angebote auf der Basis einer Checkliste und konkreter Kriterien (POSCON-Richtlinien)
- Diesen Qualitätsstandard kommunizieren und verbreiten: Implementierung eines „Gütesiegels“

- Veröffentlichung und Verbreitung der Checkliste und konkreter Kriterien (z. B. existierende POSCON-Richtlinien) auf nationaler und europäischer Ebene
- nationales/europäisches „Gütesiegel“ für Inhalte/Angebote, die diese Kriterien erfüllen – Motivation für Produzenten und Anbieter, die Kriterien einzuhalten und die Kriterien selbst zu verbreiten

← VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN: "WAS IST FÜR DICH DRIN?"-MOTTO/ANSATZ →

KINDER

- Tolle und lustige Inhalte/Angebote schaffen, die Kindern etwas bedeuten und die sie teilen wollen
- Sicherstellen, dass sich Kinder beteiligen, Kinder befähigen: Lassen Sie sie kreativ sein und zu Produzenten ihrer eigenen Inhalte werden.
- Kommunikation über: Anzeigen, innerhalb der Peergroup, Prominente, qualitativ hochwertige Grafiken, fiktive beliebte Figuren

PRODUZENTEN UND BETREIBER | INVESTOREN

- Produzenten und Betreiber, die sich wünschen, dass ihr Produkt aktiv genutzt wird
  - Guidelines und Richtlinien für Produzenten/Betreiber bewerben durch: offizielle Institutionen, kostenlose Schulungen, Prüf-/Gütesiegel, Konsortien, Testgruppen
  - ihnen Datenbanken mit praktischen Lösungen/Hinweisen und Open Source Tools zur Verfügung stellen
- Kinder: sie in die Entwicklung eines Bewertungssystems für positive Inhalte/Angebote einbeziehen

← ELTERN/FAMILIEN ALS AUFSICHT/REGULIERER →

- Informationen über Sicherheit und Bildung
- Kommunikation über: Elternorganisationen, Frauen-/Familienzeitschriften, Leitartikel/Top-Tipps/Verweise, Workshops, Schulen

Was gewinnen sie dadurch, dass ihre Kinder positive Inhalte/Angebote nutzen?

- Informationen zu sicherheits- und bildungsrelevanten Aspekten im Hinblick auf positive Inhalte/Angebote
- spezifische Zielgruppen und Untergruppen mit individuellen Lösungen (z. B. basierend auf Bildung, Einkommen) ansprechen
- Vermittlung von verfügbaren Tools (technischer Schutz/Kontrolle, Filter)

LEHRER/PÄDAGOGEN →

Informationen über Sicherheit und Bildung durch Ihre Inhalte/Angebote – Inwiefern erleichtern sie Unterricht und machen Kinder zufriedener?

- Kommunikation im Hinblick auf „Inwiefern erleichtern Inhalte/Angebote den Unterricht und machen Kinder zufriedener?"
- Organisation von Schulveranstaltungen, um Kinder und Lehrer gleichermaßen anzusprechen im schulischen Kontext, Online-Schulungen, formelle Ausbildung an der Universität/im Rahmen von Lehrerschulungsprogrammen

← ZUSAMMENARBEIT →

- Wirtschaftspartner mit breitem Publikum (Supermarktketten, Medien: TV, Verlagshäuser), bestimmte Zielgruppe ansprechen (Versicherungen ->Familien mit Kindern, Bundeswehr -> Jugendliche und Teenies), in Social Media vertreten sein und auf sich aufmerksam machen
- Partner auf unterschiedlichen Ebenen: Europa – national – regional – lokal/ städtisch/kommunal

← INDUSTRIE

- mit Expertennetzwerken wie POSCON (Vielfalt an Fachwissen)
- mit Forschungsinitiativen und Universitäten (evidenzbasierte Forschung, Ausbildung)
- Wichtige Akteure in der Branche
  - Spornen Sie sie an, ein positives Portal zu schaffen, um Kindern und Eltern bei der Suche nach positiven Inhalten zu helfen.
  - Nutzen Sie ihr Know-how und ihre Erfahrungen bei der Einrichtung technischer Tools (europäische Whitelist, community-basiertes Bewertungssystem)
- Austausch mit Entscheidungsträgern auf nationaler und europäischer Ebene

← PRESSE / PR / WERBUNG / EVENTS →

- Pressearbeit, Interviews (Medien) und Social Media Kanäle, um Erwachsene, Partner und relevante Interessenvertreter zu erreichen
- Gestaltung von Werbematerialien: Online-Banner, Schaltflächen, Videos
- Beteiligung an öffentl. Veranstaltungen: Ausstellung auf Messen, Medienereignisse
- Teilnahme an Wettbewerben: z.B. Europäischer KinderOnlinePreis: Best Content for Kids

- Wettbewerb zur Förderung und Auszeichnung besonders guter Beispiele für positive Inhalte und Angebote – organisiert als hochkarätiges Event auf nationaler und europäischer Ebene
- Beispiel: Europäischer KinderOnlinePreis: Best Content for Kids

→ **WETTBEWERB**

← ZUGANG ZU POSITIVEN INHALTEN →

- Zugänglich/Auffindbar sein durch/über Startrampen/Plattformen, die Kinder direkt zu positiven Inhalten und Angeboten führen (Suchmaschinen, Startseiten, Browser usw.), die in Ihrem Land/Markt verfügbar sind
- Filter/Altersstufenkennzeichnung/Kennzeichnung: Inhalte/Angebote so aufbereiten, dass sie durch technische Tools auffindbar sind, zum Beispiel den Inhalt bzgl. der Altersstufe labeln/kennzeichnen

- Förderung der Entwicklung nationaler und europäischer Startrampen/Plattformen, die Kinder direkt zu positiven Onlineinhalten/- angeboten führen: Suchmaschinen, Browser, Bereitstellung von Daten im RSS-Format, Startseiten
- nationale/europäische Whitelist als Grundlage, um Kinder direkt zu positiven Inhalten/Angeboten zu führen (basierend auf transparenten Kriterien)
  - Zusammenarbeit mit Anbietern/Produzenten und IT-Branche
  - kinderfreundlich: Verwendung vorgezeichneter Gesichter/Emoticons (Smiley/Crazy Faces) zur Beurteilung von Inhalten/Angeboten, mit Kindern designen und testen
- europäischer Ansatz: für eine gemeinsame europäische kindgerechte Landschaft positiver Inhalte und Angebote

→ **STARTRAMPEN/PORTALE/ PLATTFORMEN**

POSITIVE BOTSCHAFT

- Herausstellen der positiven Möglichkeiten durch Online-Erfahrungen: Kommunikation, Produktion, Kreativität, Spaß und Unterhaltung sowie Bildung
- nicht nur Fokussierung auf den Sicherheitsaspekt, sondern Vermittlung der Botschaft: positive Inhalte und Angebote SIND sicher

POLITISCHE BEDEUTUNG

- Kreativeren und engagierteren Kindern ergeben sich mehr Möglichkeiten, so entwickeln sie sich schließlich zu aktiveren europäischen Bürgern – sowohl digital als auch politisch
- Finanzielle Möglichkeit wirtschaftlichen Wachstums: positive Landschaft von Inhalten und Angeboten als neuer und relevanter europäischer Markt, Investition in positive Inhalte/Angebote kann lukrativ sein