FORANSTALTNINGER TIL AT FREMME POSITIVT INDHOLD

UDBYDERE OG PRODUCERE

NATIONALT OG EUROPÆISK NIVEAU: INSTITUTIONER/INTERESSENTER/POLITISKE BESLUTNINGSTAGERE

← KRITERIER FOR POSITIVT INDHOLD →

- Udvikle indhold og tjenester af høj kvalitet baseret på tjekliste og konkrete kriterier (POSCON-retningsler)
- Kommunikere og fremme denne kvalitetsstandard: implementere "stempel/segl"
-

- Udgive og promovere tjekliste og konkrete kriterier (f.eks. eksisterende POSCON-retningslinjer) på nationalt og europæisk plan
- Nationalt/Europæisk ""stempel/segl"" for indhold/tjenester, der opfylder disse kriterier - motivation for producere og udbydere til at overholde kriterier + til selv at promovere kriterierne

← HENVENDE SIG TIL FORSKELLIGE MÅLGRUPPER: "HVAD ER FORDELEN FOR DIG?"-TILGANG →

BØRN

- Skabe sjovt indhold/tjenester, der har social værdi for børn
- Tilvejebringe børneengagement, der styrker børn: lad dem være kreative og blive producere af deres eget indhold
- Kommunikation gennem: reklamer, peer-to-peer, berømtheder, grafik i høj kvalitet, fiktive populære figurer

PRODUCERE OG UDBYDERE | INVESTORER

- Producere og udbydere, der ønsker at opnå engagement med deres produkt
  - fremme brancheretningslinjer gennem: officielle institutioner, gratis uddannelse, stempel/blåstempling, konsortier, fokusgrupper
  - tilbyde dem database over praktiske løsninger/rådgivning og open source-værktøjer
- Børn: involvere dem i oprettelse af klassificeringssystem til positivt indhold og tjenester

← FORÆLDRE/FAMILIER SOM VOGTERE →

- Oplysninger om sikkerhed og uddannelse
- Kommunikation gennem: forældreorganisationer, kvindeblade/familiemagasiner, ledere/bedste tips/gode råd, workshops, skoler

Hvad får de ud af deres børn med positivt online-indhold/tjenester?

- Oplysninger om sikkerhed og uddannelsesmæssige problemstillinger vedrørende positivt indhold/tjenester
- Henvende sig til specifikke målgrupper og undergrupper med individuelle løsninger (f.eks. baseret på læsefærdighed, indkomst)
- Undervisning i tilgængelige værktøjer (forældrekontrol, filtre)

LÆRERE/PÆDAGOGER →

Oplysninger om sikkerhed og uddannelse gennem dit indhold/tjeneste - hvordan gør det undervisning og opgaver nemmere og børn gladere?

- Kommunikation om "Hvordan gør positivt indhold/tjenester undervisning og opgaver nemmere og elever gladere?"
- Arrangere skolearrangementer for at henvende sig til børn og lærere i uddannelsesmæssig sammenhæng, online-træningssessioner, formel uddannelse på universitet/under læreruddannelsesprogrammer

← SAMARBEJDE →

- Branchepartnere, der har et bredt publikum (supermarkedskæder, medier: tv, forlag), henvende sig til specifikke målgrupper (forsikringer: familier med børn, militærtjenester: ungdom og unge), promovér dig på sociale medier
- Partnere på forskellige niveauer: europæisk - nationalt - regionalt - lokalt/kommunalt/sogn

← BRANCHE

- Med ekspertnetværk såsom POSCON (ekspertise-mangfoldighed)
- Med forskningsinitiativer og universiteter (evidensbaseret forskning, uddannelse)
- Vigtige brancheaktører
  - få dem til at være en positiv indflydelse, der hjælper børn, forældre og børn med at finde positivt indhold
  - inddrag deres viden og erfaring i oprettelsen af tekniske værktøjer (europæisk whitelist, fællesskabsbaseret klassificeringssystem)
- Udveksling med de politiske beslutningstagere på nationalt og europæisk plan

← PRESSE / PR / MARKEDSFØRING / ARRANGEMENTER →

- Pressearbejde, interviews (medier) og sociale mediekanaler til at henvende sig til voksne, partnere og relevante interessenter
- Lave markedsføringsmateriale: online-bannere, knapper, videoer
- Deltage i offentlige arrangementer: udstille på messer, mediefestivaler
- Deltage i konkurrencer: f.eks. Europæisk Pris: Bedste indhold for Børn

- Konkurrence, der fremmer og tildeler 'bedste praksis'-eksempler på positivt indhold og tjenester - afholde en begivenhed på højt niveau på nationalt og europæisk plan
- Eksempel: Europæisk Pris: Bedste indhold for Børn

→ **KONKURRENCE**

← ADGANG TIL POSITIVT INDHOLD →

- Være tilgængelig gennem gateways/platforme, der fører børn direkte til positivt online-indhold og tjenester (søgemaskiner, startsider, browsere osv.), der er tilgængelige i dit land/marked
- Filtre/Aldersetiketter/Afmærkning: gør indhold/tjeneste kendt for tekniske værktøjer, f.eks. afmærk dit indhold/tjeneste

- Øg produktionen af nationale og europæiske gateways/platforme, der fører børn direkte til positivt online-indhold/tjenester: søgemaskiner, browsere, RSS-feeds, startsider
- National/europæisk whitelist som grundlag for at guide børnene direkte til positivt indhold/tjenester (baseret på gennemsigtige kriterier)
  - Samarbejde med udbydere/producere og IT-branchen
  - Børnevenlig: brug af forhåndsdesignede ansigter/humørikoner (smiley/skøre ansigter) for at klassificere indhold/tjenester, design og test med børn
- Europæisk strategi: universel og international, for fælles europæisk positivt indholdslandskab for børn"

→ **GATEWAYS/PLATFORME**

POSITIVT BUDSKAB

- Fokus på positive muligheder gennem online-oplevelser: kommunikation, produktion, kreativitet, sjov og underholdning samt uddannelse
- Ikke kun fokusere på sikkerhedsaspekter, positivt indhold og tjenester ER sikre

POLITISK BETYDNING

- Børn, der er mere kreative og engagerede støder på flere muligheder og bliver i sidste ende mere aktive EU-borgere både digitalt og politisk
- Finansiel mulighed for økonomisk vækst: positivt indhold og tjenester-landskab som et nyt og relevant europæisk marked, investering i positivt indhold/tjenester kan være rentabelt