

# MEDIDAS PARA PROMOVER CONTENIDOS POSITIVOS



## PROVEEDORES Y PRODUCTORES



## A NIVEL NACIONAL Y EUROPEO: INSTITUCIONES / PARTES INTERESADAS / RESPONSABLES POLÍTICOS

### ← CRITERIOS PARA CONTENIDOS POSITIVOS →

- Desarrollar contenidos y servicios de alta calidad basados en listas de comprobación y criterios concretos (directrices POSCON)
- Comunicar y promover este estándar de calidad: implementar un "sello"



- Publicar y promover listas de comprobación y criterios concretos (p. ej. directrices POSCON existentes) a nivel nacional y europeo
- "Sello" nacional/europeo para contenidos/servicios que cumplan estos criterios: motivación para productores y proveedores a la hora de cumplir estos criterios y promoción de los propios criterios

### ← DIRIGIDO A DIFERENTES GRUPOS OBJETIVO: EL ENFOQUE "¿QUÉ HAY PARA MÍ?" →



## NIÑOS

- Crear contenidos/servicios divertidos con valor social para los niños
- Garantizar el compromiso del niño, involucrándolo: dejar que sea creativo y se convierta en productor de su propio contenido
- Comunicación mediante: anuncios, entre iguales, famosos, gráficos de alta calidad, personajes de ficción populares



## PRODUCTORES Y PROVEEDORES | INVERSORES

- Los productores y proveedores que quieren obtener compromiso con sus productos
  - promueven directrices en la industria mediante: instituciones oficiales, formación libre, sello de aprobación, consorcios, grupos de discusión
  - ofrecen bases de datos de soluciones prácticas / consejos y herramientas de open source
- Niños: involucrarlos en la creación de un sistema de clasificación para contenidos y servicios positivos



## ← PADRES/FAMILIAS COMO GUARDIANES



- Información sobre seguridad y educación
- Comunicación mediante: asociaciones de padres y madres, revistas de mujer y familia, editoriales/consejos/apuntes, talleres, escuelas

**¿Qué beneficio obtienen de que sus hijos utilicen contenidos/servicios online positivos?**

- Información sobre seguridad y temas educativos relacionados con contenidos/servicios positivos
- Dirigirse a grupos y subgrupos objetivo específicos con soluciones individuales (p. ej. basándose en habilidades, ingresos...)
- Educación sobre herramientas disponibles (control parental, filtros)



## PROFESORES/PEDAGOGOS →

**Información sobre seguridad y educación mediante estos contenidos/servicios: ¿cómo hacen que la enseñanza y las tareas sean más fáciles, y los niños sean más felices?**

- Comunicación relativa a "¿Cómo los contenidos/servicios positivos hacen que la enseñanza y las tareas sean más fáciles, y los alumnos sean más felices?"
- Crear eventos en la escuela dirigidos a niños y profesores por igual en un contexto educacional, sesiones de formación online, educación formal en la universidad / durante programas de formación del profesorado



## ← COLABORACIÓN →

- Los socios industriales con un público amplio (cadenas de supermercados, medios de comunicación como televisiones o editoriales) se dirigen a grupos objetivo específicos (las aseguradoras, a familias con niños; los servicios militares, a jóvenes y adolescentes); promuévase usted en las redes sociales
- Socios a diferentes niveles: europeo/nacional/autonómico/municipal

- Con redes de expertos como POSCON (diversidad de conocimientos técnicos)
- Con iniciativas de investigación y universidades (investigación basada en evidencias, educación)
- Los actores industriales importantes
  - presionan para ser un portal positivo que ayude a niños y padres a encontrar contenidos positivos
  - aportan sus conocimientos y su experiencia para facilitar herramientas técnicas (listas blancas europeas, sistema de clasificación basado en comunidades)
- Intercambio de impresiones con responsables políticos tanto a nivel nacional como europeo

## ← INDUSTRIA



**PRENSA / RR.PP. / PROMOCIÓN / EVENTOS →**

- Relaciones con los medios, entrevistas (en los medios) y canales sociales para dirigirse a adultos, socios y partes interesadas relevantes
- Crear material promocional: banners, botones, vídeos
- Participar en eventos públicos: presentaciones en ferias, festivales multimedia
- Participar en concursos, como p. ej. Premio Europeo a Mejores Contenidos para Niños

- Concursos que promuevan y recompensen ejemplos de mejores prácticas sobre contenidos y servicios positivos, organizados como eventos de perfil alto tanto a nivel europeo como nacional
- Ejemplo: Premio Europeo a Mejores Contenidos para Niños

**CONCURSOS****ACCESO A CONTENIDOS POSITIVOS →**

- Deben ser accesibles mediante portales/plataformas que dirijan a los niños directamente a contenidos y servicios online positivos (motores de búsqueda, páginas de inicio, navegadores, etc.) disponibles en su país/mercado
- Filtros / etiquetas de edad / etiquetado: hacer que los contenidos/servicios sean conocidos para las herramientas técnicas, p. ej. etiquetando su contenido/servicio

- Reforzar la producción de portales/plataformas europeas que dirijan a los niños directamente a contenidos/servicios online positivos: motores de búsqueda, navegadores, feeds de RSS, páginas de inicio...
- Lista blanca nacional/europea como base para guiar a los niños directamente a contenidos/servicios positivos (basándose en criterios transparentes)"
  - Colaboración con proveedores/productores y con la industria informática
  - Apto para niños: uso de caras/emoticonos prediseñados (smileys / caras divertidas) para clasificar contenidos/servicios, diseñándolos y probándolos con niños
- Enfoque europeo: universal e internacional, para un entorno común europeo de contenidos positivos para niños

**PORTALES/PLATAFORMAS****MENSAJE POSITIVO**

- Énfasis en las oportunidades positivas de las experiencias online: comunicación, producción, creatividad, diversión y entretenimiento, y también educación
- No centrarse solo en el aspecto de la seguridad: los contenidos y servicios positivos SON seguros

**IMPORTANCIA POLÍTICA**

- Los niños más creativos y comprometidos encuentran más oportunidades y llegan a convertirse en ciudadanos europeos más activos tanto en el aspecto digital como en el político
- Posibilidad de crecimiento económico: los contenidos y servicios positivos conforman un entorno de mercado europeo nuevo y relevante, y la inversión en contenidos/servicios positivos puede ser rentable