POSITIIVSE SISU EDENDAMISE MEETMED

EDASTAJAD JA TOOTJAD

RIIGI JA EUROOPA TASAND: INSTITUTSIOONID/ SIDUSRÜHMAD/POLIITIKAKU-JUNDAJAD

← POSITIIVSE SISU OMADUSED →

- Kvaliteetse sisu ja teenuste arendamine kindla kava ja kriteeriumite järgi (POSCON-suunised)
- Kvaliteedistandardi levitamine ja edendamine: „kvaliteedimärgi" kasutuselevõtmine

- Kvaliteedikava ja konkreetsete kriteeriumite (nt olemasolevad POSCON-suunised) avaldamine ja edendamine riigi ja Euroopa tasandil
- Riiklik/Euroopa „kvaliteedimärk" neile kriteeriumitele vastavatele toodetele/teenustele – motiveerib sisu tootjaid ja edastajaid kriteeriume järgima + kriteeriumite järgimist ise edendama.

← SUUND ERINEVATELE SIHTRÜHMADELE: „MIDA TEIE SELLEST SAATE?" LÄHENEMISVIIS →

LAPSED

- Laste hulgas menu saavutava lõbusa sisu/teenuste loomine
- Laste kaasamine ja innustamine: andke neile võimalus loovust väljendada ja oma sisu luua
- Teabe levitamise viisid: reklaamid, vahetu suhtlus, prominendid, kvaliteetne graafika, populaarsed väljamõeldud kangelased

TOOTJAD JA EDASTAJAD | INVESTORID

- Tootjad ja edastajad, kes soovivad oma toote kõlapinda laiendada
  - edendavad kvaliteedistandardeid ametliku järelevalve, tasuta koolituste, kvaliteedimärgi, konsortsiumite, fookusrühmade kaudu
  - pakuvad praktiliste lahenduste andmebaasi/ nõuandeid ja avatud lähtekoodiga tööriistu.
- Lapsed: nende kaasamine positiivse sisu ja teenuste hindamissüsteemi loomisse

← LAPSEVANEMAD/PEREKONNAD VALVURITENA →

- Ohutusteave ja harimine
- Suhtlemiskeskkonnad: lapsevanemate ühendused, naiste-/pereajakirjad, juhtkirjad/nõuandekolumnid/soovitused, töötoad, koolid

Mida nad saavad sellest, et nende lapsed kasutavad positiivset onlain-sisu/-teenuseid?

- Teave positiivset sisu/teenuseid puudutavate ohutus- ja haridusalaste probleemide kohta
- Individuaalsed lahendused erinevatele sihtrühmadele ja alamrühmadele (nt olenevalt kirjaoskusest, sissetulekust)
- Teave saadavalolevate tööriistade kohta (ebasobiva sisu välistamine, filtrid)

ÕPETAJAD/PEDAGOOGID →

Teave teie sisu/teenuse pakutavate ohutus-/haridusalaste eeliste kohta – kuidas see õpetamist ja õppetööd hõlbustab ja lastele rõõmu valmistab?

- Teatis teemal „Kuidas hõlbustab positiivne sisu/teenused õpetamist ja õppetööd ning muudab lapsi rõõmsamaks?"
- Lastele ja õpetajatele suunatud kooliürituste korraldamine hariduslikus kontekstis, onlain-koolitused, formaalne õpe ülikoolis/õpetajakoolitustel

← KOOSTÖÖ →

- Suure nähtavusega partnerettevõtted (selveketid, meediaettevõtted: telekanalid, kirjastused), sihtrühmaspetsiifilised partnerid (kindlustusandjad: lastega pered, väeteenistused: noored ja alaealised) kontakteerida, teie tutvustamine suhtlusmeedias
- Erinevate tasandite partnerid: Euroopa riik – piirkond – kohalik omavalitsus

← ETTEVÕTTED

- Ekspertide võrgustikega, nagu POSCON (mitmekülgsed oskusteadmised)
- Teadusalgatustega ja ülikoolidega (tõenduspõhised uuringud, haridus)
- Olulised ettevõtted
  - nende positiivne suunamine, et aidata lastel ja lapsevanematel positiivset sisu leida
  - nende teadmiste ja kogemustekasutamine tehniliste vahendite loomiseks (Euroopa valge nimekiri, kogukonnapõhine reitingusüsteem)
- Suhtlemine poliitikakujundajatega riigi ja Euroopa tasandil

← PRESS / PR / EDENDAMINE / ÜRITUSED →

- Pressitöö, intervjuud (meedia) ja suhtlusmeedia kanalid täiskasvanute, partnerite ja asjaomaste sidusrühmadeni jõudmiseks
- Reklaamimaterjali loomine: veebibännerid, nupud, videod
- Avalikel üritustel osalemine: messid, meediafestivalid
- Konkurssidel osalemine: nt Euroopa konkurss Best Content for Kids (Parim lastele suunatud sisu)

- Konkursside edendamine ja parimate positiivse sisu ja teenuste näidete premeerimine – organiseerida kõrgetasemelise üritusena Euroopa ja riigi tasandil
- Näide: Euroopa konkurss Best Content for Kids (Parim lastele suunatud sisu)

→ **KONKURSS**

← POSITIIVSE SISU JUURDEPÄÄSETAVUS →

- Juurdepääsetavuse tagamine väravate/platvormidega, mis suunavad lapsi otse teie riigis/turul saadavaloleva positiivse onlain-sisu ja -teenuste juurde (otsingumootorid, avalehed, brauserid jne).
- Filtrid/vanusemärgised/märgistamine: sisu/teenuste muutmine tehnilistele tööriistadele äratuntavaks ehk sisu/teenuse märgistamine

- Lapsi otse positiivse onlain-sisu/-teenuste juurde suunavate riiklike ja Euroopaväravate/platvormide (otsingumootorid, brauserid, RSS-vood, avalehed) toimivuse täiustamine
- Riiklik/Euroopa valge nimekiri, mille põhjal suunatakse lapsi otse positiivse sisu/teenuste juurde (läbipaistvate kriteeriumite põhjal)
  - Koostöö sisu tootjate/edastajate ja IT-ettevõtetega
  - Lapsesõbralik: väljatöötatud nägude/emotikonide (naeratused/grimassid) kasutamine sisu/teenuste hindamiseks ja lastele meeldivuse katsetamiseks
- Euroopa lähenemisviis: universaalne ja rahvusvaheline, ühise Euroopa lastele suunatud positiivse sisumaastiku saavutamiseks

→ **VÄRAVAD/PLATVORMID**

POSITIIVNE SÕNUM

- Rõhk onlain-kogemuste pakutavatel positiivsetel võimalustel: kommunikatsioon, sisu tootmine, loovus, lõbu, meelelahutus ja haridus
- Pole vaja keskenduda ainult ohutusaspektile; positiivne sisu ja teenused ON ohutud.

POLIITILINE OLULISUS

- Loovatel ja kaasatud lastel on elus rohkem võimalusi ning lõpuks saavad neist digitaalselt ja poliitiliselt aktiivsemad Euroopa kodanikud.
- Majanduskasvu rahalised võimalused: positiivse sisu ja teenuste maastik on uus ja oluline Euroopa turg; positiivsesse sisusse ja teenustesse investeerimine võib olla kasumlik.