# MESURES DE PROMOTION DU CONTENU POSITIF

## PRESTATAIRES ET PRODUCTEURS

## NIVEAU NATIONAL ET EUROPÉEN : INSTITUTIONS/ PARTIES PRENANTES/RESPONSABLES POLITIQUES

### ← CRITÈRES POUR LE CONTENU POSITIF →

- Développer un contenu et des services de haute qualité en fonction de la liste de contrôle et de critères concrets (directives POSCON)
- Communiquer et promouvoir cette norme de qualité : mise en œuvre du « sceau/cachet »

- Publier et promouvoir une liste de contrôle et des critères concrets (par ex. directives POSCON existantes) au niveau national et européen
- « Sceau/cachet » national/européen pour le contenu/les services qui remplissent ces critères – motivation des producteurs et prestataires pour respecter les critères + promotion des critères eux-mêmes

### ← S'ADRESSER À DIFFÉRENTS GROUPES CIBLES : APPROCHE « QU'Y GAGNEREZ-VOUS ? » →

## ENFANTS

- Créer un contenu/des services ludiques avec une devise sociale pour les enfants
- Garantir l'implication, la responsabilisation des enfants : laissez-les être créatifs et devenir les créateurs de leur propre contenu
- Communication via : publicités, peer-to-peer, célébrités, graphismes de haute qualité, personnages fictifs populaires

## PRODUCTEURS ET PRESTATAIRES | INVESTISSEURS

- Les fabricants et prestataires qui souhaitent obtenir un engagement avec leur produit
  - promouvoir les directives industrielles par : des institutions officielles, une formation gratuite, un sceau/cachet d'autorisation, des consortiums, des groupes de discussion
  - leur proposer une base de données de solutions pratiques/ des conseils et des outils libres
- Enfants : les impliquer dans la création d'un système de notation pour les services et contenus positifs

## ← PARENTS/FAMILLES JOUANT LE RÔLE DE GARDIENS →

- Informations concernant la sécurité et l'éducation
- Communication via : organisations parentales, magazines féminins/familiaux, éditoriaux/bonnes astuces/indications, ateliers, écoles

**Qu'ont-ils à gagner du fait que leurs enfants utilisent un contenu/des services positifs en ligne ?**

- Informations relatives à la sécurité et aux questions d'éducation concernant le contenu/les services positifs
- S'adresser aux groupes et sous-groupes cibles spécifiques avec des solutions individuelles (par ex. basées sur le niveau d'éducation, le revenu)
- Formation sur les outils existants (contrôle parental, filtres)

## PROFESSEURS/PÉDAGOGUES →

**Informations relatives à la sécurité et aux questions d'éducation concernant le contenu/les services positifs**

- Communication concernant la problématique « Comment facilitent-ils l'enseignement et les tâches et comment rendent-ils les étudiants plus heureux ? »
- Créer des événements scolaires pour s'adresser aux enfants et aux professeurs de la même manière, dans un contexte éducatif, des sessions de formation en ligne, une formation officielle à l'université/au cours de programmes de formation pour enseignants

## ← COLLABORATION →

- Les partenaires de sociétés privées disposant d'un large public (chaînes de supermarchés, médias : TV, maisons d'édition), s'adresser à des groupes cibles spécifiques (assurances : familles avec enfants, services de l'armée : jeunes et adolescents), vous promouvoir sur les réseaux sociaux
- Partenaires à différents niveaux : européen – national – régional – local/municipalité/paroissial

## ← SOCIETES PRIVEES

- Avec les réseaux d'experts comme POSCON (diversité de l'expertise)
- Avec des initiatives de recherches et des universités (recherches factuelles, formation)
- Acteurs de sociétés privées importantes
  - les encourager à devenir un portail positif aidant les enfants, les parents et les enfants à trouver le contenu positif
  - se baser sur leurs connaissances et leur expérience pour la configuration des outils techniques (liste blanche européenne, système de notation communautaire)
- Échange avec des responsables politiques au niveau national et européen

## ← PRESSE / RP / PROMOTION / ÉVÉNEMENTS →

- Travaux de presse, interviews (médias) et canaux des réseaux sociaux pour s'adresser aux adultes, partenaires et parties prenantes concernées
- Créer un support promotionnel : bannières en ligne, boutons, vidéos
- Participer aux événements publics : présentations lors des expositions, festivals médiatiques
- Participer aux compétitions : par ex. Récompense européenne : Meilleur contenu pour enfants

- Compétition encourageant et récompensant les exemples de meilleure pratique de services et contenus positifs – organiser un événement de haut niveau sur le plan national et européen"
- Exemple : Récompense européenne : Meilleur contenu pour enfants

**COMPÉTITION**

## ← ACCÈS AU CONTENU POSITIF →

- Être accessible par des portails/plateformes guidant les enfants directement vers des services et contenus positifs en ligne, (moteurs de recherche, pages d'accueil, navigateurs etc.) disponibles dans votre pays/marché
- Filtres/tranches d'âge/étiquetage : faire connaître le contenu/les services pour des outils techniques, par ex. étiqueter votre contenu/vos services

- Renforcer la production des portails / plateformes nationales et européennes guidant les enfants directement vers le contenu positif/ les services en ligne : moteurs de recherche, navigateurs, fils RSS, pages d'accueil
- Liste blanche nationale/européenne en guise de base pour guider les enfants directement vers les services/contenus positifs (en fonction de critères transparents)
  - Collaboration avec les prestataires/ producteurs et le secteur des TI
  - Adapté aux enfants : utilisation de visages/ émoticônes créés au préalable (smileys/visages amusants) pour noter le contenu/les services, le design et le tester auprès des enfants
- Approche européenne : universelle et internationale, pour le contenu positif général européen pour les enfants

**PORTAILS/PLATEFORMES**

## MESSAGE POSITIF

- Accent mis sur les opportunités positives par le biais d'expériences en ligne : communication, production, créativité, divertissement, loisirs et éducation
- Focalisation également sur la question de la sécurité, les services et contenus positif SONT sûrs

## IMPORTANCE POLITIQUE

- Les enfants qui sont plus créatifs et impliqués ont plus d'opportunités et peuvent devenir des citoyens européens plus actifs sur le plan numérique et politique
- Possibilité de croissance économique : services et contenus positifs, comme un nouveau marché européen pertinent, investir dans le les services/contenus positifs peut se révéler rentable