

ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΠΑΡΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ: ΙΔΡΥΜΑΤΑ/ΜΕΤΟΧΟΙ/ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΑΞΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

← ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΘΕΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ →

- Ανάπτυξη περιεχομένου και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, βασισμένων σε έναν κατάλογο αναφοράς και σε σαφή κριτήρια (κατευθυντήριες γραμμές POSCON)
- Κοινοποίηση και προώθηση των εν λόγω προδιαγραφών: Εφαρμογή ενός συστήματος έγκρισης



- Κοινοποίηση και προώθηση των εν λόγω προδιαγραφών: Εφαρμογή ενός συστήματος έγκρισης
- Εθνική/ευρωπαϊκή αναγνώριση για το περιεχόμενο/υπηρεσίες, ότι δηλαδή πληρούνται τα εν λόγω κριτήρια-κινητοποίηση παραγωγών και παρόχων με σκοπό τη συμμόρφωσή τους στα κριτήρια + προώθηση των ίδιων των κριτηρίων

← ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟΧΩΝ: ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ →



ΠΑΙΔΙΑ

- Δημιουργία ευχάριστου περιεχομένου/υπηρεσιών με στόχο τα σημερινά παιδιά
- Εξασφάλιση της δέσμευσης των παιδιών, παροχή πρωτοβουλιών στα παιδιά: αφήστε τα να είναι δημιουργικά και να δημιουργήσουν το δικό τους περιεχόμενο
- Επικοινωνία μέσω: διαφημίσεων, ομότιμων, διασημοτήτων, γραφικών υψηλής ποιότητας, δημοφιλών, φανταστικών χαρακτήρων



ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΟΙ / ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

- Οι παραγωγοί και οι πάροχοι, οι οποίοι θέλουν να πετύχουν δέσμευση με το προϊόν τους
 - προωθούν βιομηχανικές κατευθυντήριες γραμμές μέσω: επίσημων ιδρυμάτων, δωρεάν εκπαίδευσης, σφραγίδας έγκρισης, συνεταιρισμών, εστιασμένων ομάδων"
 - προσφέρουν μια βάση δεδομένων με πρακτικές λύσεις/συμβουλές και ελεύθερου λογισμικού
- Παιδιά: συμμετοχή των παιδιών στη δημιουργία ενός συστήματος αξιολόγησης του θετικού περιεχομένου/υπηρεσιών



← ΓΟΝΕΙΣ/ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΩΣ ΚΗΔΕΜΟΝΕΣ



- Πληροφορίες σχετικές με την ασφάλεια και την εκπαίδευση
- Επικοινωνία μέσω: οργανώσεων γονέων, γυναικείων/οικογενειακών περιοδικών, editorial/συμβουλών/υποδείξεων, σεμιναρίων, σχολείων

Τι κερδίζουν τα παιδιά τους, όταν χρησιμοποιούν θετικό περιεχόμενο/υπηρεσίες στο διαδίκτυο;

- Πληροφορίες σχετικές με την ασφάλεια και τα εκπαιδευτικά ζητήματα όσον αφορά το θετικό περιεχόμενο/υπηρεσίες
- Προσέγγιση συγκεκριμένων ομάδων στόχων και υποομάδων με μεμονωμένες λύσεις (π.χ. βάσει της μόρφωσης, του εισοδήματος)
- Εκπαίδευση στα διαθέσιμα εργαλεία (έλεγχος από τους γονείς, φίλτρα)



ΔΑΣΚΑΛΟΙ/ΠΑΙΔΑΓΩΓΟΙ →

Πληροφορίες σχετικές με την ασφάλεια και την εκπαίδευση μέσω περιεχομένου/υπηρεσιών – Πώς μπορούν η διδασκαλία και τα καθήκοντα να γίνουν πιο εύκολα και ευχάριστα για τα παιδιά;

- Επικοινωνία σχετικά με το «Πως το θετικό περιεχόμενο/υπηρεσίες μπορούν να κάνουν πιο εύκολη τη διδασκαλία και τους μαθητές πιο χαρούμενους»
- Οργάνωση σχολικών εκδηλώσεων που απευθύνονται τόσο σε παιδιά όσο και σε δασκάλους σε εκπαιδευτικό πλαίσιο, διαδικτυακά μαθήματα, επίσημη πανεπιστημιακή εκπαίδευση/κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικών προγραμμάτων για δασκάλους



← ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ →

- Βιομηχανικοί εταίροι, που διαθέτουν ευρύ κοινό (αλυσίδες super market, μέσα: τηλεόραση, εκδοτικοί οίκοι), προσέγγιση συγκεκριμένων ομάδων στόχων (ασφάλειες: οικογένειες με παιδιά, στρατιωτικές υπηρεσίες: νέοι και έφηβοι), προσωπική προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εταίροι σε διάφορα επίπεδα: Ευρωπαϊκό – εθνικό – περιφερειακό – τοπικό/δημοτικό/κοινοτικό

- Με δίκτυα εξειδικευμένου προσωπικού, όπως είναι το POSCON (ποικιλία στην εξειδίκευση)
- Με ερευνητικές πρωτοβουλίες και πανεπιστήμια (έρευνα, που βασίζεται σε στοιχεία, εκπαίδευση)
- Σημαντικοί βιομηχανικοί παράγοντες
 - τους ωθούν να είναι μια πύλη θετικού περιεχομένου, βοηθώντας τα παιδιά και τους γονείς να εντοπίσουν το θετικό περιεχόμενο
 - Συμβάλλουν με τις γνώσεις και την εμπειρία τους στη δημιουργία τεχνικών εργαλείων (Ασφαλείς, ευρωπαϊκές ηλεκτρονικές διευθύνσεις, κοινοτικό σύστημα αξιολόγησης)
- Ανταλλαγή με υπευθύνους για τη χάραξη πολιτικής σε εθνικό, καθώς και ευρωπαϊκό επίπεδο

← ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



**ΤΥΠΟΣ / ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ / ΠΡΩΘΗΣΗ / ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ →**

- Υπηρεσίες τύπου, συνεντεύξεις (μέσα) και κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, που απευθύνονται σε ενήλικες, εταίρους και σχετικούς μετόχους
- Δημιουργία υλικού προώθησης: διαδικτυακά banner, εικονίδια, βίντεο
- Συμμετοχή σε δημόσιες εκδηλώσεις: διαφήμιση σε εκθέσεις, εκδηλώσεις των ΜΜΕ
- Συμμετοχή σε διαγωνισμούς: π.χ. ευρωπαϊκό βραβείο: Best Content for Kids

- Προώθηση διαγωνισμών και βράβευση ενδεδειγμένων πρακτικών θετικού περιεχομένου και υπηρεσιών – οργάνωση υψηλού επιπέδου εκδηλώσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο
- Παράδειγμα: Ευρωπαϊκό βραβείο: Best Content for Kids

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ →**

- Πρόσβαση μέσω διαδικτυακών πυλών/πλατφόρμων, οι οποίες θα οδηγούν τα παιδιά κατευθείαν σε θετικό περιεχόμενο και υπηρεσίες στο διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης, σελίδες έναρξης, προγράμματα περιήγησης κτλ.) διαθέσιμα στη χώρα/αγορά σας
- Φίλτρα/επισημάνσεις ηλικίας/επισήμανση: περιεχόμενο/υπηρεσίες σε συνδυασμό με τεχνικά εργαλεία, π.χ. επισήμανση του περιεχομένου/υπηρεσιών σας

- Βελτίωση της κατασκευής εθνικών και ευρωπαϊκών πυλών/πλατφόρμων, οι οποίες θα οδηγούν τα παιδιά κατευθείαν σε θετικό περιεχόμενο και υπηρεσίες στο διαδίκτυο: μηχανές αναζήτησης, προγράμματα περιήγησης, ροές RSS, σελίδες έναρξης
- Ασφαλείς, εθνικές/ευρωπαϊκές ηλεκτρονικές διευθύνσεις ως βάση με σκοπό να οδηγούνται τα παιδιά κατευθείαν σε θετικό περιεχόμενο και υπηρεσίες στο διαδίκτυο (βάσει κριτηρίων διαφάνειας)
 - Συνεργασία με παρόχους/παραγωγούς και τη βιομηχανία τεχνολογιών πληροφορικής
 - Φιλικό προς τα παιδιά: χρήση προσχεδιασμένων προσώπων/emoticon (smiley/crazy faces) με σκοπό την αξιολόγηση του περιεχομένου/υπηρεσιών, σχεδιασμός και δοκιμή με τη βοήθεια παιδιών
- Ευρωπαϊκή προσέγγιση: παγκόσμια και διεθνής, όσον αφορά το κοινό, ευρωπαϊκό πλαίσιο θετικού περιεχομένου για παιδιά

ΠΥΛΕΣ/ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ**ΘΕΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ**

- Έμφαση σε ευκαιρίες θετικού περιεχομένου μέσω διαδικτυακών εμπειριών: επικοινωνία, κατασκευή, δημιουργικότητα, ψυχαγωγία και διασκέδαση, καθώς και εκπαίδευση
- Δεν επικεντρώνουμε μόνο στην ασφάλεια, καθώς το θετικό περιεχόμενο και οι υπηρεσίες ΕΙΝΑΙ ασφαλείς.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ

- Τα παιδιά, που είναι πιο δημιουργικά και ασχολούνται με κάτι, έχουν περισσότερες ευκαιρίες και εν τέλει γίνονται πιο ενεργοί πολίτες της Ευρώπης, σε ψηφιακό και πολιτικό επίπεδο
- Δυνατότητα για οικονομική εξέλιξη: το πλαίσιο θετικού περιεχομένου και υπηρεσιών ως μια νέα και συναφής αγορά με την Ευρώπη, η επένδυση σε θετικό περιεχόμενο/υπηρεσίες ενδέχεται να είναι επικερδής