funded by the European Union
POSCON Positive Online Content and Services for Children in Europe

RÁÐSTAFANIR TIL KYNNINGAR Á JÁKVÆÐU EFNI

ÞJÓNUSTUVEITENDUR OG FRAMLEIÐENDUR

Á LANDS- OG EVRÓPUVÍSU: STOFNANIR/GERENDUR/ STJÓRNMÁLAMENN

← SKILYRÐI FYRIR JÁKVÆÐU EFNI →

- Þróið hágæðaefni og -þjónustu sem byggist á gátlista og áþreifanlegum forsendum (POSCON-leiðbeiningar)
- Sendið og kynnið þessa gæðastaðla: notkun „stimpils/innsiglis“

- Birtið og kynnið gátlista og áþreifanlegar forsendur (t.d. POSCON-leiðbeiningar sem til eru fyrir) á lands- og Evrópuvísu
- Notkun lands-/Evrópustimpils fyrir efni/þjónustu sem uppfyllir þessi skilyrði hvetur framleiðendur og þjónustuveitendur að fylgja skilyrðunum eftir og kynna þau sjálfir

← HÖFÐIÐ TIL MISMUNANDI MARKHÓPA: HAFIÐ AÐ LEIÐARLJÓSI →
„HVERNIG FINNST MÉR INNIHALDIÐ VERA?“

BÖRN

- Búið til skemmtilegt efni/þjónustu sem hefur félagslega þýðingu fyrir börn
- Tryggið að börn taki afstöðu og tjái sig: leyfið þeim að tjá hugmyndir sínar og framleiða eigið efni
- Miðlun í gegnum: auglýsingar, óbreytta borgara, frægt fólk, hágæða myndrit, vinsælar sögupersónur

FRAMLEIÐENDUR OG ÞJÓNUSTUVEITENDUR | FJÁRFESTAR

- Framleiðendur og þjónustuveitendur sem vilja fá fólk til að taka afstöðu með vöru sinni
  - kynnið leiðbeiningar framleiðslu í gegnum: opinberar stofnanir, ókeypis þjálfun, stimpil/innsigli til samþykkis, samvinnu, umræðuhópa
  - bjóðið upp á gagnagrunn verklegra úrræða/ráðgjöf og opin heimildatól
- Börn: látið þau taka þátt í að búa til flokkunarkerfi fyrir jákvætt efni og þjónustu

← FORELDRAR/FJÖLSKYLDUR TIL YFIRSJÓNAR →

- Upplýsingar um öryggi og menntun
- Miðlun í gegnum: foreldrasamstök, kvenna-/fjölskyldutímarit, ritstjórnun/ábendingar/ráðleggingar, vinnustaði, skóla

Hvaða ávinning fá foreldrar af því að börn þeirra noti jákvætt efni/þjónustu?

- Upplýsingar um öryggi og menntun hvað varðar jákvætt efni/þjónustu
- Sendið sérstökum markhópum og undirhópum einstaklingsbundnar ráðleggingar (t.d. ráðleggingar sem byggjast á lestrar- og skriftarstigi, launum)
- Upplýsingar um tiltæk tól (foreldraeftirlit, síur)

KENNARAR/UPPELDISFRÆÐINGAR →

Upplýsingar um öryggi og menntun í gegnum efni/þjónustu sem þú býður upp á - hvernig auðvelda þær kennslu og verkefni og gera börnin hamingjusamari?

- Miðlun hvað varðar „Hvernig auðveldar jákvætt efni/þjónusta kennslu og verkefni og gerir nemendur hamingjusamari?“
- Stofnið til viðburða í skólum til að börn og kennarar komi saman í menningarlegu samhengi, komið á fót þjálfun á netinu, bóklegu námi í háskóla/í kennaraþjálfun

← SAMVINNA →

- Notið samstarfsaðila sem hafa stórt áhorfendasvið (stórmarkaði, fjölmiðla: sjónvarp, auglýsingastofur), stofnið sérstaka markhópa (tryggingarstofnanir: barnafjölskyldur, herþjónusta: ungt fólk og táningar), kynnið efnið á netsamfélögum
- Stofnið til samstarfs á mismunandi sviðum: Á Evrópu- eða landsvísu, á tilteknum svæðum, borgum eða stöðum eða í kirkju

← IÐNAÐUR

- Notið fagleg netkerfi s.s. POSCON (fjölbreytni sérfræðiþekkingar)
- Notið frumkvæði til rannsókna og háskóla (rannsóknir sem byggjast á staðreyndum, menntun)
- Notið mikilvæga gerendur á sviði iðnaðar
  - Hvetjið þá til að vera jákvæð fyrirmynd til að börn og foreldrar geti fundið jákvætt efni
  - nýtið þekkingu þeirra og reynslu til að búa til sértæk tól (evrópskan undanþágulista, flokkunarkerfi fyrir hvert netsamfélag)
- Hafið samskipti við yfirvöld á lands- og Evrópuvísu

← FJÖLMIÐLAR/KYNNINGAR/VIÐBURÐIR →

- Notið blöð og tímarit, viðtöl (fjölmiðla) og rásir netsamfélaga til að ná til fullorðinna, samstarfsaðila og viðeigandi gerenda
- Búið til kynningarefni: auglýsingaborðar, hnappar, myndbönd
- Takið þátt í opinberum viðburðum: kynningargluggar, fjölmiðlasamkomur
- Takið þátt í keppnum: t.d. Evrópuverðlaun: besta barnaefni

- Takið þátt í keppnum til að kynna og veita verðlaun fyrir bestu notkun jákvæðs efnis og þjónustu - skipuleggið viðburðinn fyrir háttsetta aðila landsins og Evrópu
- Dæmi: Evrópuverðlaun: Besta barnaefni

→ **KEPPNI**

← AÐGANGUR AÐ JÁKVÆÐU EFNI →

- Gerið efnið/þjónustuna aðgengilega í gegnum gáttir/viðmót til að börn fái beinan aðgang að því (leitarvélar, upphafssíður, netvafrar o.s.frv.) sem tiltæk eru í landinu/á markaðinum
- Síur/aldursmerking/merking: gerið efnið/þjónustuna greinanlega fyrir tæki, t.d. með því að merkja efnið/þjónustuna

- Ýtið undir framleiðslu evrópskra og landsbundinna gátta/viðmóta sem beina börnum beint til jákvæðs efnis/þjónustu á netinu: leitarvélar, netvafrar, RSS-straumar, upphafssíður
- Notið landsbundinn/Evrópubundinn undanþágulista sem unninn er til að hjálpa börnum að fá beinan aðgang að jákvæðu efni/þjónustu (sem byggist á gagnsæjum forsendum)
  - Samvinna við þjónustuveitendur/þjónustuframleiðeiðndur og iðnað á sviði tölvutækni
  - Barnvænt efni: notkun forhannaðra andlita/tilfinninga (broskarla) til að flokka efni/þjónustu sem hannaðir eru fyrir börn og prófaðir af þeim
- Evrópsk aðferð: altæk og alþjóðleg aðferð sem notuð er til að skapa sameiginlegt, jákvætt viðmót fyrir börn

→ **GÁTTIR/VIÐMÓT**

JÁKVÆÐUR BOÐSKAPUR

- Áhersla er lögð á jákvæð tækifæri í gegnum notkun netsins: samskipti, framleiðslu, sköpunargáfu, skemmtun og afþreyingu sem og menntun
- Ekki er nauðsynlegt að einbeita sér að öryggi þar sem jákvætt efni og þjónusta ERU örugg

STJÓRNMÁLALEGT MIKILVÆGI

- KBörn sem fá útrás fyrir sköpunargáfu sína fá fleiri tækifæri en ella og eru virkari Evrópuborgarar, bæði á sviði raftækni og stjórnmála
- Fjárhagslegt tækifæri til efnahagsþróunar: jákvætt efni og þjónusta mynda nýjan og viðeigandi Evrópumarkað sem fjárfestir í jákvæðu efni/þjónustu og hagnast öllum