MISURE PER LA PROMOZIONE DI CONTENUTI POSITIVI

FORNITORI E PRODUTTORI

LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO: ISTITUZIONI/PARTI INTERESSATE/RESPONSABILI POLITICI

← CRITERI PER CONTENUTI POSITIVI →

- Sviluppo di contenuti e servizi di elevate qualità basati su una lista di controllo e criteri concreti (linee guida POSCON)
- Comunica e promuove questi standard di qualità: implementazione "marchi/garanzie"

- Pubblicazione e promozione di liste di controllo e criteri concreti (ad es. linee guida POSCON esistenti) a livello nazionale ed europeo
- "Marchi/garanzie" nazionali/europei per contenuti/servizi che soddisfano questi criteri – motivazione per produttori e fornitori a rispettare se stessi con criteri + promozione di criteri

← IMPIEGO DI DIVERSI GRUPPI DI DESTINAZIONE: APPROCCIO "QUALI SONO I VANTAGGI PER VOI?" →

BAMBINI

- Creazione di contenuti divertenti/servizi che hanno una valore sociale per i bambini
- Assicurare l'impegno dei bambini, responsabilizzare i bambini: sviluppare le loro competenze creative e farli diventare produttori in prima persona di contenuti
- Comunicazione attraverso: pubblicità, peer-to-peer, celebrità, grafica di elevata qualità, personaggi popolari di fantasia

PRODUTTORI E FORNITORI | INVESTITORI

- Produttori e fornitori che vogliono ottenere impegno con il loro prodotto
  - promozione di linee guida industriali attraverso: istituzioni ufficiali, formazione gratuita, marchi/garanzie di approvazione, consorzi,gruppi interessati
  - offrire loro un database di soluzioni pratiche/consigli e strumenti open source
- Bambini: coinvolgerli nella creazione di un sistema di valutazione per contenuti positivi e servizi

← GENITORI/FAMIGLIE COME CUSTODI →

- Informazioni sulla sicurezza e l'istruzione
- Comunicazione attraverso: organizzazioni dei genitori, riviste per donne/famiglia, editoriali/consigli utili/indicatori, workshop, scuole

Cosa ci guadagnano dai loro figli usando contenuti/servizi positive online?

- Informazioni su questioni relative alla sicurezza eai problemi realtivi ai contenuti/servizi positivi
- Impiego di gruppi di destinazione specifici e di sottogruppi con delle soluzioni personalizzate (ad es. sulla base dell'alfabetizzazione, reddito)
- Istruzione su strumenti disponibili (controllo dei genitori, filtri)

INSEGNANTI/PEDAGOGISTI / EDUCATORI →

Informazioni sulla sicurezza e l'istruzione attraverso il proprio contenuto/servizio – come rendere l'insegnamento e le attività più semplici e rendere più felice i bambini?

- Comunicazione relativa a "In che modo i contenuti positivi/servizi rendono l'insegnamento e le attività più semplici e gli studenti pùi felici?"
- Creare eventi scolastici per coinvolgere bambini ed insegnanti allo stesso modo in un contesto educativo, sessioni di training online, istruzione formale in università/durante i programmi di formazione per insegnanti

← COLLABORAZIONE →

- Partner industriali che hanno un vasto pubblico (catene di supermercati, mezzi di comunicazione: TV, case editrici), coinvolgimento di gruppi di destinazione specifici (assicurazioni: Famiglie con bambini, servizi militari: giovani ed adolescenti), promozione sui social media
- Partner di diversi livelli: europei – nazionali – regionali – locali/municipali/comunali

← INDUSTRIA

- Con reti di esperti quali POSCON (diversità di competenze)
- Con iniziative di ricerca ed università (ricerca sulla base di prove, istruzione)
- Importanti attori industriali
  - spingerli ad essere un tramite positivo aiutando i bambini, genitori e figli a trovare un contenuto positivo
  - coinvolgere le loro conoscenze ed esperienza nella realizzazione di strumenti tecnici (lista bianca europea, sistema di valutazione sulla base di una comunità)
  - Scambio con responsabili politici a livello nazionale che europeo

← STAMPA / PR / PROMOZIONE / EVENTI →

- Attività di stampa, interviste (mezzi di comunicazione) e canali social per coinvolgere adulti, partner e parti interessate rilevanti
- Creazione di materiale promozionale: banner online,bottoni, video
- Partecipazione ad eventi pubblici:presenza in occasione di fiere, festival di mezzi di comunicazione
- Partecipazione a delle competizioni: ad es. Premio europeo: Miglior contenuto per bambini

- Competizione per la promozione ed la premiazione del miglior contenuto e servizio positivo per bambini – organizzazione come un evento di alto livello su base nazionale che europea
- Esempio: Premio europeo: Miglior contenuto per bambini

→ **COMPETIZIONE**

← ACCESSO A CONTENUTI POSITIVI →

- Accessibilità tramite gateway/piattaforme che portano i bambini direttamente a contenuti online e servizi positivi (motori di ricerca, pagine iniziali, browser, ecc.) disponibili nel proprio paese/mercato
- Filtri/Contrassegnazione per età/Contrassegnazione: Rendere il contenuto/servizio noto per strumenti tecnici, ad es. contrassegnando il proprio contenuto/servizio

- Migliorare la produzione di gateway / piattaforme nazionali ed europee conducendo i bambini direttamente a contenuti/servizi online positivi: motori di ricerca, browser, feed RSS, pagine iniziali
- Lista Bianca nazionale/europea come base per guidare I bambini direttamente a contenuti/servizi positivi (sulla base di criteri trasparenti)
  - Collaborazione con fornitori/produttori e l'industria IT
  - Adatto ai bambini: uso di volti/emoticon (facce con sorrisi/folli) predisegnati per valutare contenuti/servizi, design e test con i bambini
  - Approccio europeo: universale ed internazionale, per contenuti di paesaggi comuni europei positive per bambini

→ **GATEWAY/PIATTAFORME**

MESSAGGI POSITIVI

- Enfasi sulle opportunità positive attraverso esperienze online: comunicazione, produzione, creatività, divertimento ed intrattenimento, nonché istruzione
- Concentrazione non solo sugli aspetti della sicurezza, contenuti e servizi positivi SONO sicuri

IMPORTANZA POLITICA

- I bambini che sono più creativi ed impegnati avranno più possibilità ed eventualmente saranno dei cittadini europei più attivi dal punto di vista digitale e politico
- Opportunità finanziarie per una crescita economica: contenuti e servizi positivi come un nuovo e rilevante mercato. L'investimento in contenuti/servizi positivi può essere redditizio