

POZITĪVA SATURA POPULARIZĒŠANAS PASĀKUMI



**PAKALPOJUMU NO-
DROŠINĀTĀJI
UN PRODUCENTI**



**VALSTS UN EIROPAS LĪMENĪ:
IESTĀDES/ IEINTERESĒTĀS PERSO-
NAS/POLITIKAS NOTEICĒJI**

← POZITĪVA SATURA KRITĒRIJI →

- Izstrādāt augstas kvalitātes saturu un pakalpojumus, balstoties uz kontrollapu un noteiktiem kritērijiem (POSCON vadošie norādījumi)
- Izziņot un popularizēt šo kvalitātes standartu: ieviešot "spiedogu/zīmogu"



- Publiskot un popularizēt kontrollapu un noteiktos kritērijus (POSCON vadošos norādījumus) valsts un Eiropas līmenī
- Valsts/Eiropas "spiedogs/zīmogs" saturam/ pakalpojumiem, kas atbilst šiem kritērijiem – motivācija producentiem un pakalpojumu nodrošinātājiem ievērot šos kritērijus + pašiem šos kritērijus popularizēt

← APTVER DAŽĀDAS MĒRĶA GRUPAS: "KAS IR PIEMĒROTĀKAIS TIEŠI JUMS?" PĪEEJA →



BĒRNI

- Izveidot izklaides saturu/pakalpojumus, kuriem piemīt sociāla aktualitāte bērnu lokā
- Nodrošināt bērnu iesaisti, rosināt bērnus: ļaut viņiem būt radošiem un radīt pašiem savu saturu
- Viedokļu apmaiņa ar reklāmas, tiešas saziņas, slavenību, augstas kvalitātes grafikas, populāru izdomātu personāžu starpniecību.



**PRODUCENTI UN
PAKALPOJUMU
NODORŠINĀTĀJI | INVESTORI**

- Producenti un pakalpojumu nodrošinātāji, kuri vēlas iesaistīties ar savu produktu
 - popularizēt nozares vadošos norādījumus ar oficiālu iestāžu, bezmaksas apmācības, apstiprinājuma spiedoga/zīmoga, apvienību, mērķa grupu starpniecību
 - piedāvāt viņiem praktisku risinājumu/ padomu datubāzi un atklāta avota rīkus
- Bērni: iesaistīt viņus pozitīva satura un pakalpojumu novērtēšanas sistēmas izveidē

← VECĀKI/ĢIMENES KĀ VĀRTSARGI



- Informācija par drošību un izglītību
- Viedokļu apmaiņa ar vecāku organizāciju, sieviešu/ģimenes žurnālu, periodisko izdevumu/derīgu padomu/ieteikumu, darbsemināru, skolu starpniecību

Ko viņi iegūst, ja viņu bērni izmanto pozitīvu tiešsaistes saturu/pakalpojumus?

- Informācija par drošību un izglītības jautājumiem saistībā ar pozitīvu saturu/pakalpojumiem
- Aptver noteiktas mērķa grupas un apakšgrupas, sniedzot individuālus risinājumus (piem., balstoties uz zināšanām, ienākumu)
- Izglītība pieejamo rīku jautājumos (vecāku kontrole, filtri)



SKOLOTĀJI/PEDAGOGI →

Informācija par drošību un izglītību ar jūsu saturu/pakalpojumu starpniecību - kā tas atvieglo mācīšanu un uzdevumus, un padara bērnus laimīgākus?

- Viedokļu apmaiņa saistībā ar jautājumu "Kā pozitīvs saturs/pakalpojumi atvieglo mācīšanu un uzdevumus, un padara audzēkņus laimīgākus?"
- Izveidot skolas pasākumus, kas būtu paredzēti gan bērniem, gan skolotājiem, kuru kontekstā būtu izglītība, apmācības tiešsaistē, formāla izglītība universitātē/pasniedzēju vadīto mācību norises gaitā



← SADARBĪBA →

- Nozares partneriem ir plaša auditorija (lielveikalu ķēdes, plašsaziņas līdzekļi: TV, izdevniecības), aptver noteiktas mērķa grupas (apdrošināšanas: ģimenes ar bērniem, militārais dienests: jaunatne un pieaugušie), popularizē jūs sociālajos medijos
- Vecāki dažādos līmeņos: Eiropas – valsts – reģionālajā – vietējā/pilsētas/pagasta līmenī

- Ar ekspertu tīkliem, tādiem kā POSCON (lietpratības daudzveidība)
- Ar pētniecības iniciatīvām un universitātēm (zinātniski pamatots pētījums, izglītība)
- Nozīmīgi nozares pārstāvji
 - rosiniet viņus būt par pozitīviem starpniekiem, kas palīdz bērniem, vecākiem un bērniem atrast pozitīvu saturu
 - iesaistiet viņu zināšanas un pieredzi tehnisko rīku izveidē (Eiropas "baltais saraksts", uz sabiedrību balstīta novērtēšanas sistēma)
- Pieredzes un viedokļu apmaiņa ar politikas noteicējiem gan valsts, gan Eiropas līmenī

← NOZARE



**PRESE / SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS / VEICINĀŠANA/ PASĀKUMI →**

- Preses darbs, intervijas (medijos) un sociālo mediju kanālos, aptverot pieaugušos, partnerus un attiecīgās ieinteresētās personas
- Veicināšanas materiālu izveide: tiešsaistes reklāmjostas, pogas, video sižeti
- Dalība publiskajos pasākumos: prezentācijās, gadatirgos, mediju festivālos
- Dalība konkursos: piem. Eiropas balvas konkursā par labāko saturu bērniem"

- Konkursi, kas popularizē un atbalsta labākos pozitīva satura un pakalpojumu piemērus, un kurus organizē kā augsta līmeņa pasākumus gan valsts, gan Eiropas līmenī
- Piemērs: Eiropas balva: Labākais saturs bērniem

→ KONKURSS**← PIEKĻUVE POZITĪVAM SATURAM →**

- Esiet sasniedzami ar vārteju/platformu palīdzību, kuras novirza bērnus tieši uz pozitīvu tiešsaistes saturu un pakalpojumiem (meklēšanas dziņi, sākumlapas, pārlūki, u.c.), kas pieejami jūsu valstī/tirgū
- Filtri/vecuma etiķetes/markējums: nodrošiniet, lai saturu/pakalpojumus pazītu tehniskie rīki, piem., marķējiet savu saturu/pakalpojumus

- Uzlabot valsts un Eiropas vārteju / platformu, kas novirza bērnus tieši uz pozitīvu tiešsaistes saturu/pakalpojumiem, tādu kā meklēšanas dziņu, pārlūku, RSS datu plūsmu, sākumlapu izstrādi
- Valsts/Eiropas "baltais saraksts" kā pamats bērnu novirzīšanai tieši uz pozitīvu tiešsaistes saturu/pakalpojumiem (balstoties uz caurskatāmiem kritērijiem)
 - Sadarbība ar pakalpojumu nodrošinātājiem/producentiem un IT nozari
 - Bērnam draudzīgs: iepriekš izstrādātu seju/emociju (smaidiņi/dažādas sejas) izmantošana, lai novērtētu saturu/pakalpojumus, dizainu un veiktu testus, iesaistot bērnus
- Eiropas pieeja: universāla un starptautiska, visai Eiropai pozitīva satura vide bērniem

→ VĀRTEJAS/PLATFORMAS**POZITĪVS ZIŅOJUMS**

- Akcentē pozitīvās iespējas, izmantojot tiešsaistes pieredzi: viedokļu apmaiņu, izstrādi, radošumu, izpriecā un izklaidi, kā arī izglītojot
- Paturot uzmanības lokā ne tikai drošības aspektu, pozitīvais saturs un pakalpojumi IR droši

POLITISKAIS BŪTISKUMS

- Bērniem, kuri ir radošāki un aktīvāk iesaistās, rodas daudz iespēju, kuru rezultātā viņi kļūst par aktīvākiem Eiropas pilsoņiem gan digitālā spēju, gan politiskajā skatījumā.
- Ekonomiskās izaugsmes finanšu iespēja: pozitīva satura un pakalpojumu vide kā jauns un atbilstošs Eiropas tirgus, investīcijas pozitīva satura/pakalpojumu jomā var būt rentablas