MAATREGELEN VOOR DE PROMOTIE VAN POSITIEVE CONTENT

AANBIEDERS EN PRODUCENTEN

NATIONAAL EN EUROPEES NIVEAU: INSTELLINGEN/ BELANGHEBBENDEN/ BELEIDSMAKERS

← CRITERIA VOOR POSITIEVE CONTENT →

- Ontwikkel hoogwaardige content en diensten op basis van checklist en concrete criteria (POSCON-richtlijnen)
- Communiceer en promoot deze kwaliteitsstandaard: implementatie van "stempel/zegel"

- Publiceer en promoot checklist en concrete criteria (bijv. bestaande POSCON-richtlijnen) op nationaal en Europees niveau
- Nationale/Europese "stempel/zegel" voor content/diensten die aan deze criteria voldoen – motivatie voor producenten en aanbieders om te voldoen aan de criteria en deze zelf ook te promoten

← SPREEK VERSCHILLENDE DOELGROEPEN AAN: "WAT IS HET VOORDEEL VOOR U?"-AANPAK →

KINDEREN

- Creëer leuke content/diensten die voor kinderen een sociale waarde heeft/hebben
- Waarborg de betrokkenheid en empowerment van kinderen: laat ze creatief aan de slag gaan om hun eigen content te maken
- Communicatie via advertenties, peer-to-peer, bekende personen, hoogwaardige grafische weergaven, fictieve populaire personages

PRODUCENTEN EN AANBIEDERS | INVESTEERDERS

- Producenten en aanbieders die betrokkenheid voor hun product willen
  - Promoot brancherichtlijnen via: officiële instellingen, gratis trainingen, stempel/zegel van goedkeuring, consortiums, focusgroepen
  - Biedt hen een database met praktische oplossingen/advies en open source tools
- Kinderen: betrek ze bij het opstellen van een beoordelingssysteem voor positieve content en diensten

← OUDERS/GEZINNEN ALS "POORTWACHTERS" →

- Informatie over veiligheid en educatie
- Communicatie via ouderorganisaties, vrouwen- en familietijdschriften, editorials/toptips/adviezen, workshops, scholen

Welk voordeel het gebruik van positieve content/diensten voor hun kinderen?

- Informatie over onderwerpen op het gebied van veiligheid en educatie met betrekking tot positieve content/diensten
- Het aanspreken van specifieke doelgroepen en subgroepen via individuele oplossingen (bijv. op basis van geletterdheid, inkomen)
- Voorlichting over beschikbare tools (ouderlijk toezicht, filters)

LERAREN/PEDAGOGEN →

Informatie over veiligheid en educatie via uw content/dienst – hoe maakt het onderwijs en taken makkelijker en de kinderen gelukkiger?

- Communicatie met betrekking tot “Hoe maken positieve content/diensten lesgeven en taken makkelijker en leerlingen gelukkiger?”
- Organiseer schoolevenementen om zowel kinderen als leerkrachten binnen een onderwijscontext aan te spreken, online-trainingssessies, formeel onderwijs op de universiteit/tijdens trainingsprogramma's voor leerkrachten

← SAMENWERKING →

- Partners uit de industrie die een groot bereik hebben (supermarktketens, media: televisie, uitgeverijen), spreek specifieke doelgroepen aan (verzekeringen: gezinnen met kinderen, legerdiensten: kinderen en jongeren), promoot uzelf via sociale media
- Partners op verschillende niveaus: Europees – nationaal – regionaal – lokaal/gemeente/parochie

- Met deskundige netwerken zoals POSCON (diversiteit van expertise)
- Met onderzoeksinitiatieven en universiteiten (op feitelijke gegevens gebaseerd onderzoek, onderwijs)

- Belangrijke spelers uit de industrie
  - Haal hen over om een positieve gateway te zijn en op deze manier kinderen en ouders te helpen positieve content te vinden
  - Gebruik hun kennis en expertise voor het opzetten van technische tools (Europese whitelist, community-gebaseerd beoordelingssysteem)

- Wissel met beleidsmakers van gedachten zowel op nationaal als op Europees niveau

← INDUSTRIE

← PERS / PR / PROMOTIE / EVENEMENTEN →

- Gebruik de pers (probeer interviews te regelen) en sociale mediakanalen om volwassenen, partners en relevante belanghebbenden te bereiken
- Creëer promotiemateriaal: online banners, knoppen, video's
- Doe mee aan publieke evenementen: beurzen, mediafestivals
- Neem deel aan wedstrijden: bijv. Europese prijs: de beste content voor kinderen

- Organiseer wedstrijden voor het stimuleren en onderscheiden van best practices op het gebied van positieve content en diensten - organiseer als hoogwaardig evenement op een nationaal en Europees niveau.
- Voorbeeld: Europese prijs: De beste content voor kinderen

→ **WEDSTRIJD**

← TOEGANG TOT POSITIEVE CONTENT →

- Wees toegankelijk via gateways/platformen die kinderen rechtstreeks naar positieve online content en diensten leiden (zoekmachines, startpagina's, browsers enz.) die in uw land/markt beschikbaar zijn
- Filters/leeftijdslabels/labeling: maak content/diensten bekend voor technische tools, bijv. label uw content/diensten

- Verbeter de implementatie van nationale en Europese gateways/platformen die kinderen rechtstreeks naar positieve online content/diensten leiden: zoekmachines, browsers, RSS-feeds, startpagina's
- Nationale/Europese whitelist als basis om kinderen rechtstreeks naar de positieve content/diensten te leiden (op basis van transparante criteria)
  - Samenwerking met aanbieders/producenten en IT-branche
  - Kindvriendelijk: gebruik van vaste gezichten/emoticons (smiley/crazy faces) om de content/diensten te beoordelen, ontwerp en test met kinderen
- Europese aanpak: universeel en internationaal, voor algemene Europese omgeving van positieve content voor kinderen

→ **GATEWAYS/PLATFORMEN**

POSITIEVE BOODSCHAP

- Benadruk positieve kansen via online-ervaringen: communicatie, productie, creativiteit, plezier, entertainment en educatie
- Richt u niet alleen op het veiligheidsaspect, positieve content en diensten ZIJN veilig

POLITIEK BELANG

- Kinderen die creatiever en betrokkener zijn, komen meer kansen tegen en ontwikkelen zich zowel op digitaal als politiek niveau uiteindelijk tot actievere Europese inwoners.
- Financiële kans voor economische groei: de omgeving van positieve content en diensten als een nieuwe en relevante Europese markt, investeringen in positieve content/diensten kan winstgevend zijn