

MEDIDAS DE PROMOÇÃO DE CONTEÚDOS POSITIVOS



FORNECEDORES E PRODUTORES



NÍVEL NACIONAL E EUROPEU: INSTITUIÇÕES/ PARTES INTERES- SADAS/DECISORES POLÍTICOS

← CRITÉRIOS PARA CONTEÚDOS POSITIVOS →

- Desenvolva serviços e conteúdos de alta qualidade, com base em listas de verificação e critérios existentes (diretrizes da POSCON)
- Comunique e promova o padrão de qualidade utilizado: implemente a «chancela/selo»



- Publique e divulgue a lista de verificação e os critérios utilizados (p. ex., as diretrizes existentes levadas a cabo pela POSCON) de base nacional e europeia
- «Chancela/selo» Nacional/Europeu para conteúdos/serviços que cumpram estes critérios – motivação para produtores e fornecedores cumprirem os critérios + promoção dos próprios critérios

← ENDEREÇAR DIFERENTES GRUPOS-ALVO: A LÓGICA DO “O QUE EXISTE NELE QUE SE APLICA A TI?” →



CRIANÇAS

- Crie serviços/conteúdos divertidos que tenham valor social para as crianças
- Garanta o envolvimento e a capacitação das crianças: deixe-as ser criativas e que se tornem produtoras dos seus próprios conteúdos
- Comunicação através de: anúncios, ponto-a-ponto, celebridades, gráficos de alta qualidade, personagens populares de ficção



PRODUTORES E FORNECEDORES | INVESTIDORES

- Os produtores e os fornecedores que queiram chamar a atenção para o seu produto
 - promovem as diretrizes da indústria através de: instituições oficiais, formação gratuita, chancela/selo de aprovação, consórcios, grupos de reflexão
 - oferecem-lhes uma base de soluções práticas/ recomendações e ferramentas «open source»
- Crianças: envolva-as na criação de um sistema de classificação para serviços e conteúdos positivos

← PAIS/FAMÍLIAS ENQUANTO GUARDIÕES



- Informações sobre segurança e educação
- Comunicação através de: associações de pais, revistas femininas/família, editoriais/listas de dicas/lista de referências, workshops, escolas

O que ganham com o facto de os seus filhos usarem serviços/conteúdos on-line positivos?

- Informação sobre segurança e questões educacionais relativamente a serviços/conteúdos positivos
- Endereçar grupos-alvo específicos e subgrupos com soluções individuais (p. ex., com base em níveis de literacia, rendimento)
- Educação sobre as ferramentas disponíveis (controlo parental, filtros)"tz/Kontrolle, Filter)



PROFESSORES/PEDAGOGOS →

Informações sobre segurança e educação através dos seus conteúdos/serviços – de como ensinar, de como tornar as tarefas mais simples e de como tornar as crianças mais felizes?

- Comunicação relacionada com «De que forma os serviços/conteúdos positivos tornam o ensino e as tarefas mais simples e os estudantes mais felizes?»
- Crie eventos escolares para ir ao encontro das crianças e dos professores de forma indiferenciada no contexto educacional, nas sessões de formação online, na educação formal em universidade/durante programas de formação de professores

← COLABORAÇÃO →



- Os parceiros do setor industrial que disponham de uma vasta audiência (cadeias de supermercados, média: TV, editoras), que se dirijam a grupos-alvo específicos (seguradoras: famílias com crianças, serviços militares: jovens e adolescentes), promovem-no nos média sociais
- Parceiros a diferentes níveis: Europeu – nacional – regional – local/municipal/freguesia

- Através de redes de especialistas tais como a POSCON (diversidade de competências)
- Através de iniciativas de investigação e de universidades (investigação baseada na evidência, educação)
- Importantes representantes da indústria
 - leve-os a serem uma porta positiva na ajuda às crianças e aos pais na busca de conteúdos positivos
 - recorra aos seus conhecimentos e experiência na configuração de ferramentas técnicas (lista Europeia whitelist, sistema de classificação comunitário)
- Intercâmbio com decisores políticos a nível nacional e europeu

← INDÚSTRIA



← IMPRENSA/RP/PROMOÇÃO/EVENTOS →

- Trabalho de imprensa, entrevistas (mídia) e canais de mídia sociais para ir ao encontro de adultos, parceiros e partes interessadas relevantes
- Crie material promocional: faixas, botões, vídeos online
- Participe em eventos públicos: exposições em feiras, festivais de mídia
- Participe em concursos: p. ex., prémio europeu European Award: Best Content for Kids

- Competição que promove e distingue exemplos de boas práticas de serviços e conteúdos positivos – evento de alto nível organizado a nível nacional e europeu
- Exemplo: prémio europeu European Award: Best Content for Kids

---> CONCURSOS

← ACESSO A CONTEÚDOS POSITIVOS →

- Ser acessível através de portais/plataformas, levando as crianças diretamente a serviços e conteúdos online positivos (motores de busca, páginas de entrada, navegadores, etc.) disponíveis no seu país/mercado
- Filtros/Classificadores etários/etiquetagem: torne os conteúdos/serviços conhecidos das ferramentas técnicas, p. ex., etiquete os seus conteúdos/serviços

- Melhore a produção de portais/plataformas nacionais/europeias levando as crianças diretamente a serviços e conteúdos online positivos: motores de busca, navegadores, feeds RSS, páginas de entrada
- Lista Nacional/Europeia whitelist como base para guiar as crianças diretamente para serviços/conteúdos positivos (com base em critérios transparentes)
 - Colaboração com fornecedores/produtores e com a indústria TI
 - Amigo das crianças: uso de caras/emoticons pré-concebidas (smiley/crazy faces) para classificar conteúdos/serviços, conceções e teste com crianças
- Abordagem europeia: universal e internacional, para o cenário de conteúdos positivos para crianças, comum a toda a Europa

---> PORTAIS/PLATAFORMAS

MENSAGEM POSITIVA



- Sublinhar as oportunidades positivas através de experiências online: comunicação, produção, criatividade, diversão e entretenimento, assim como educação
- Não só centrando-se no aspeto da segurança, os serviços e conteúdos positivos SÃO seguros

IMPORTÂNCIA POLÍTICA

- As crianças que são mais criativas e estão mais envolvidas têm mais oportunidades e acabam por se tornar cidadãos europeus mais ativos digitalmente e politicamente
- Possibilidade financeira de crescimento económico: a abordagem dos serviços e conteúdos positivos como um mercado europeu novo e relevante; investir em conteúdos/serviços positivos pode ser lucrativo