MĂSURI DE STIMULARE A CONȚINUTULUI POZITIV

FURNIZORI ȘI PRODUCĂTORI

NIVEL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN: INSTITUȚII/ MANDATARI/ DECIDENȚI

← CRITERII PENTRU CONȚINUT POZITIV →

- Dezvoltă conținut și servicii de înaltă calitate bazate pe lista de verificare și pe criterii concrete (directive POSCON)
- Comunică și promovează acest standard de calitate: implementare „ștampilă/sigiliu”

- Publică și promovează lista de verificare și criteriile concrete (de ex. directivele POSCON existente) la nivel național și european
- „Ștampila/sigiliul” național/european pentru conținut/servicii care îndeplinește aceste criterii – motivație pentru producători și furnizori pentru a se conforma criteriilor + promovarea criteriilor însele
-

← ADRESAREA DIFERITELOR GRUPURI ȚINTĂ: ABORDAREA „CARE E AVANTAJUL DUMNEAVOASTRĂ? →

COPII

- Creează conținut/servicii distractive care au întrebuințare socială pentru copii
- Asigură angajamentul copiilor, oferindu-le posibilități: le permite să fie creativi și să devină producătorii propriului conținut
- Comunicare prin: reclame, peer-to-peer, celebrități, prezentări grafice de înaltă calitate, personaje fictive populare

PRODUCĂTORI ȘI FURNIZORI | INVESTITORI

- Producători și furnizori care vor să obțină implicare prin produsul lor
  - promovează directivele industriei prin: instituții oficiale, instruire gratuită, ștampilă/sigiliu de aprobare, consorții, grupuri de focalizare
  - le oferă baza de date pentru soluții practice/sfaturi și unelte de sursă deschisă
- Copiii: îi implică în crearea sistemului de evaluare pentru conținut și servicii pozitive

← PĂRINȚII/FAMILIILE ÎN CALITATE DE PORTARI →

- Informații privind siguranța și educația
- Comunicare prin: organizații parentale, reviste pentru femei/familie, editoriale/ sfaturi importante/indicații, ateliere de lucru, școli

Ce au ei de câștigat dacă copiii lor utilizează conținut/servicii online pozitive?

- Informații referitoare problemele de siguranță și educaționale privind conținutul/ serviciile pozitive
- Se adresează grupurilor și subgrupurilor țintă specifice cu soluții individuale (de ex. bazate pe instrucție, venit)
- Educație privind uneltele disponibile (control parental, filtre)

PROFESORI/PEDAGOGI →

Informații despre siguranța și educația prin intermediul conținutului/serviciilor dumneavoastră – cum simplifică aceasta predarea și sarcinile și cum îi face pe copii mai fericiți?

- Comunicare privind „Cum anume simplifică conținutul/serviciile pozitive predarea și sarcinile și cum îi face pe elevi mai fericiți?”
- Creează evenimente școlare pentru a li se adresa copiilor și profesorilor deopotrivă în contextul educațional, sesiuni de instruire online, educație formală în cadrul facultății/în timpul programelor de instruire a profesorilor

← COLABORARE →

- Partenerii din domeniu au o audiență largă (lanțuri de supermarket, media: TV, edituri), se adresează unor grupuri țintă specifice (asigurări: familii cu copii, servicii de armată: tineri și adolescenți), vă promovează prin mediile sociale"
- Parteneri la diferite nivele: european –național – regional – local/municipal/ comunal"

- Cu rețele de experți precum POSCON (diversitate a expertizei)
- Cu inițiative de cercetare și universități (cercetare bazată pe dovezi, educație)
- Pioni importanți în domeniu
  - îi stimulează să fie o poartă pozitivă prin ajutarea copiilor, iar pe părinți și copii în a găsi un conținut pozitiv
  - folosirea cunoștințelor și a experienței lor pentru a pregăti unelte tehnice (lista albă europeană, sistemul de evaluare comunitar)
- Schimb cu decidenții la nivel național și european

← DOMENIU

← PRESĂ / PR / PROMOVARE / EVENIMENTE →

- Munca de presă, interviuri (media) și canale de mijloace sociale pentru interpelarea adulților, a partenerilor și a mandatarilor relevanți
- Crearea materialelor promoționale: bannere online, butoane, materiale video
- Participare la evenimente publice: vitrină la târguri, festivaluri media
- Participarea la competiții: de ex. premiul european: Cel mai bun conținut pentru copii

- Promovarea competiției și acordarea exemplelor de bune practici pentru conținutul și serviciile pozitive – organizarea unui eveniment de clasă atât la nivel național, cât și european
- Exemplu: premiul european: Cel mai bun conținut pentru copii

→ **COMPETIȚIA**

← ACCESAREA CONȚINUTULUI POZITIV →

- Permiteți accesul prin gateway/platforme care conduc copiii direct la conținutul și serviciile online pozitive (motoare de căutare, pagini de pornire, browsere etc.) disponibile în țara/pe piața dumneavoastră
- Filtre/etichete de vârstă/etichetare: faceți-vă cunoscut conținutul/serviciul pentru uneltele tehnice, de ex. etichetați-vă conținutul/serviciul

- Creșteți-vă producția de gateway/platforme naționale și europene care conduc copiii direct la conținutul/serviciile online pozitive: motoare de căutare, browsere, fluxuri RSS, pagini de pornire
- Lista albă națională/europeană ca bază de ghidare a copiilor direct spre conținutul/serviciile pozitive (bazate pe criterii transparente)
  - Colaborarea cu furnizori/producători și cu industria IT
  - Adecvat pentru copii: utilizarea fețelor/emotigramelor predestinate (fețe zâmbitoare/înfuriate) pentru evaluarea conținutului/serviciilor, crearea și testarea cu copiii
- Abordare europeană: universal și internațional pentru peisajul de conținut pozitiv european comun pentru copii

→ **GATEWAY/PLATFORME**

MESAJE POZITIVE

- Accentuare a oportunităților pozitive prin experiențe online: comunicare, producție, creativitate, distracție și divertisment precum și educație
- Nu doar focalizarea pe aspectul siguranței, conținutului pozitiv și serviciilor ESTE sigură

IMPORTANȚA POLITICĂ

- Copiilor care sunt mai creativi și mai implicați li se ivesc mai multe ocazii, iar în final devin cetățeni europeni mai activi din punct de vedere digital și politic
- Posibilitate financiară de creștere economică: peisajul conținutui și al serviciilor pozitive ca o piață europeană nouă și relevantă, investirea în conținut/servicii pozitive poate fi profitabilă